1. **Паспорт Образовательной программы**

**«Цифровая экономика: инновационные решения для бизнеса»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Версия программы** | **1** |
| **Дата Версии** | **04.09.2020г.** |

1. **Сведения о Провайдере**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1.1 | Провайдер | ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина» |
| 1.2 | Логотип образовательной организации | E:\9_Гранты\2020_Цифровые сертификаты\Шаблоны_заполнение программ\IMG-20201013-WA0003.jpg |
| 1.3 | Провайдер ИНН | **6660003190** |
| 1.4 | Ответственный за программу ФИО | **Машкова Наталья Вячеславовна** |
| 1.5 | Ответственный должность | **Гл.специалист** |
| 1.6 | Ответственный Телефон | **89126672467** |
| 1.7 | Ответственный Е-mail | **n.v.mashkova@urfu.ru** |

1. **Основные Данные**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Название** | **Описание** |
| 2.1 | Название программы | Цифровая экономика: инновационные решения для бизнеса |
| 2.2 | Ссылка на страницу программы | https://exam1.urfu.ru/course/view.php?id=865 |
| 2.3 | Формат обучения | Онлайн |
|  | Подтверждение от ОО наличия возможности реализации образовательной программы с применением электронного обучения и (или) дистанционных образовательных технологий с возможностью передачи данных в форме элементов цифрового следа | Возможность имеется |
| 2.4 | Уровень сложности | Базовый |
| 2.5 | Количество академических часов | **72** |
|  | Практикоориентированный характер образовательной программы: не менее 50 % трудоёмкости учебной деятельности отведено практическим занятиям и (или) выполнению практических заданий в режиме самостоятельной работы (кол-во академических часов) | 52 |
| 2.6 | Стоимость обучения одного обучающегося по образовательной программе, а также предоставление ссылок на 3 (три) аналогичные образовательные программы иных организаций, осуществляющих обучение, для оценки объективности стоимости или обоснование уникальности представленной образовательной программы в случае отсутствия аналогичных образовательных программ на рынке образовательных услуг | Стоимость программы 21600 руб.  **Коммерческие предложения по данному направлению:**  - Российский экономический университет им.Г.В.Плеханова  Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Цифровая экономика. Базовый курс» (18 ч.) 25000 руб. Источник: https://www.rea.ru/ru/org/managements/Centr-kompetencijj-cifrovojj-ehkonomiki/Pages/cifrovaya-ekonomika-bazovij-kurs.aspx © ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»  - МГУ им.М.В.Ломоносова  Программа «Цифровая экономика в сфере управления» (72 ч.) – 80000 руб.  Источник: <https://www.msu.ru/dopobr/programs/program/108364/>  -  ЦНТИ Прогресс г. Санкт-Петербург  Курс повышения квалификации «Цифровизация предприятия. Комплексный подход» -  46000 руб.  Источник: <https://www.cntiprogress.ru/seminarsforcolumn/37144.aspx> |
| 2.7 | Минимальное количество человек на курсе | **5** |
| 2.8 | Максимальное количество человек на курсе | **30** |
| 2.9 | Данные о количестве слушателей, ранее успешно прошедших обучение по образовательной программе | Программа реализуется впервые |
| 2.10 | Формы аттестации | Тест-контроль |
|  | Указание на область реализации компетенций цифровой экономики, к которой в большей степени относится образовательная программа, в соответствии с Перечнем областей | Цифровой маркетинг и медиа |

1. **Аннотация программы**

Курс разработан для формирования у слушателей компетенций в сфере цифровой экономики для эффективного и результативного применения цифровых технологий с целью построения и устойчивого развития бизнеса.

В рамках данной программы изучаются:

* основы предпринимательской деятельности в условиях цифровой трансформации бизнеса;
* осваиваются технологии управления проектами
* развиваются творческие способности, умение работать в команде; выстраивать коммуникации; презентовать проект;
* получаются практические навыки инициации, планирования, контроля и завершения проектов с использованием программных продуктов MS Project, Project Expert.
* нарабатываются навыки участия в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций с учетом трансформации и моделирования бизнес процессов в рамках цифровизации бизнеса;
* рассматриваются вопросы эффективного и результативного применение цифровых технологий в части построения и устойчивого развития бизнеса
* основные тенденции развития информационной деятельности в условиях повсеместной цифровизации и развития сетевых коммуникаций.

В программе рассматриваются новейшие методы осуществления предпринимательской деятельности с учетом внедрения новых информационных технологий для продвижения и развития бизнеса. Особое внимание уделено вопросам изучения современных технологий и инструментов управления проектами, формирования умения самостоятельной разработки бизнес - плана, разработки цифровой маркетинговой стратегии организации, а также трансформации и моделирования бизнес-процессов в рамках реализации принципов Индустрии 4.0.

Осведомленность в данных вопросах позволит решать профессиональные задачи, стоящие перед руководителями и собственниками бизнеса, а также начинающими предпринимателями.

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель проректора

по проектному обучению и

дополнительному профессиональному

образованию

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.А. Овчинникова

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2020 г.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное

образовательное учреждение высшего образования

УРАЛЬСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

имени первого Президента России Б.Н. Ельцина

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель проректора

по проектному обучению и

дополнительному профессиональному

образованию

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.А. Овчинникова

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2020 г.

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации

«Цифровая экономика: инновационные решения для бизнеса»

72 час.

Екатеринбург

2020 г.

**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ**

* 1. **Цель программы**

**Цель программы** – формирование у слушателей компетенций в области цифровой экономики, обеспечивающих их готовность к эффективной реализации деятельности по цифровой трансформации бизнесадля эффективного и результативного применение цифровых технологий в части построения и устойчивого развития бизнеса,

**Формируемые** **компетенции:**

1. Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели для цифровой экономики
2. Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций с использованием современного программного обеспечения с учетом трансформации и моделирования бизнес процессов.
3. Способность разрабатывать варианты управленческих решений на основе построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей и их адаптации к конкретным задачам управления для эффективного и результативного применение цифровых технологий в части построения и устойчивого развития бизнеса.
   1. **Планируемые результаты обучения:**

В результате освоения курса у слушателей формируются:

*знания:*

* структуры цифровой экономики; цифровые основы и нецифровые факторы развития цифровой экономики, сквозные технологии цифровой экономики, социальные и экономические эффекты цифровой экономики;
* методов и технологии цифровой трансформации бизнеса,
* современных трендов развития цифровых платформ и электронной коммерции;
* сущности цифровой экономики и основные процессы, характеризующие данный тип экономики;
* особенностей внедрения на предприятиях технологий Индустрии 4.0;
* специфики (международной и российской) форм государственного предпринимательства и сотрудничества с бизнесом при формировании цифровой экономики;
* особенностей и возможностей современных и перспективных информационно-коммуникационных технологий, составляющих основу цифровой экономики.

*умения;*

* моделировать ситуацию с учетом технологических, поведенческих, институционально-правовых особенностей цифровой экономики;
* применять методы системного анализа и моделирования для анализа архитектуры предприятий в условиях цифровой трансформации;
* анализировать и систематизировать разные типы информации и информационные потоки для разработки цифровой стратегии организации;
* использовать методы стратегического планирования деятельности коммерческого предприятия в условиях цифровой трансформации бизнеса;
* выделять и соотносить негативные и позитивные факторы цифровой трансформации, определять степень их воздействия на макро- и микроэкономические показатели, на возможности ведения бизнеса;
* правильно моделировать ситуацию с учетом технологических, поведенческих, институционально-правовых особенностей цифровой экономики;
* самостоятельно выявлять особенности российского рынка электронной коммерции;
* проводить сравнительный анализ цифровой конкурентоспособности предприятий.

*навык:*

* сбора и анализа рыночной информации в сети Интернет.
* анализа цифровых основ и нецифровых факторов развития цифровой экономики, особенностей применения сквозных технологий цифровой экономики
* организации инфраструктуры цифровой экономики и цифровой трансформации коммерческого предприятия, выстраивания его связей в рамках цепочек добавленной стоимости и глобальных сетей;
* разработки конкурентной стратегии предпринимательской организации с учетом ее цифровой трансформации;
* применения полученных знаний и практического опыта в области принятия управленческих решений при цифровой трансформации бизнеса.
* анализа факторов успеха и рисков цифровизации.
  1. **Категория слушателей**
  2. Базовый уровень образования слушателей: среднее профессиональное, высшее образование
  3. Наличие опыта профессиональной деятельности- не требуется
  4. Предварительное освоение иных дисциплин/курсов /модулей - не требуется

1. **Учебный план программы ««Цифровая экономика: инновационные решения для бизнеса»**

Таблица 1

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | **Наименование разделов и дисциплин** | Всего  час/з.е | **Виды учебных занятий** | | | |
| **лекции** | **практические занятия** | **самостоятельная работа** |
| 1. | Модуль 1.  Основы предпринимательской деятельности. Разработка цифровой маркетинговой стратегии организации | 36 | 12 | 12 | 12 |
| 2. | Модуль 2.  Управление проектами | 18 | 4 | 8 | 6 |
| 3. | Модуль 3. Трансформация и моделирование бизнес-процессов. Технологии бизнеса Индустрии 4.0 | 16 | 4 | 6 | 6 |
|  | **Итоговая аттестация** | **2** |  | **2** |  |
|  | **Итоговая аттестация** | **Зачет в форме тестирования** | | | |
|  | **ИТОГО** | **72** | **20** | **28** | 24 |

**5.Календарный план-график реализации образовательной программы**

Таблица 2

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование учебных модулей** | **Трудо-ёмкость (час)** | **Сроки обучения** |
|  | Модуль 1.  Основы предпринимательской деятельности. Разработка цифровой стратегии организации | 36 | 01.11.2020  -08.11.2020 |
|  | Модуль 2.  Управление проектами | 18 | 09.11.2020  11.11.2020 |
|  | Модуль 3. Трансформация и моделирование бизнес-процессов. Технологии бизнеса Индустрии 4.0 | 16 | 12.11.2020  14.11.2020 |
|  | ИТОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ | 2 | 15.11.2020 |
|  | Всего | 72 | 1.11.2020-15.11.2020 |

**6.Учебно-тематический план программы ««Цифровая экономика: инновационные решения для бизнеса»**

Таблица 1

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Модуль / Тема** | **Всего**  **час/з.е** | **Виды учебных занятий** | | | **Форма**  **контроля** |
| **лекции** | **практические занятия** | **самостоятельная работа** |
| 1. | **Модуль 1.**  Основы предпринимательской деятельности. Разработка цифровой маркетинговой стратегии организации | 36 | 12 | 12 | 12 | контрольный тест |
| 1.1. | Виды и организационно-правовые формы предпринимательской деятельности | 4 | 2 |  | 2 |  |
| 1.2. | Бизнес-планирование предпринимательской деятельности | 16 | 4 | 6 | 6 |  |
| 1.3. | Разработка цифровой маркетинговой стратегии организации | 16 | 4 | 6 | 6 |  |
| 2. | **Модуль 2.**  Управление проектами | 18 | 4 | 8 | 6 | контрольный тест |
| 2.1. | Объекты, субъекты и процессы управления проектами | 2 | 2 |  |  |  |
| 2.2. | Управление содержанием проекта | 4 |  | 2 | 2 |  |
| 2.3. | Управление проектом по временным параметрам | 4 |  | 2 | 2 |  |
| 2.4. | Управление стоимостью и финансированием проекта | 6 | 2 | 2 | 2 |  |
| 2.5. | Управление рисками в проекте | 2 |  | 2 |  |  |
| 3. | **Модуль 3.** Трансформация и моделирование бизнес-процессов. Технологии бизнеса Индустрии 4.0 | 16 | 4 | 4 | 6 | аналитическое контрольное задание |
| 3.1. | Основные понятия моделирования бизнес-процессов. Процессы, правила, процедуры | 4 | 2 |  | 2 |  |
| 3.2. | Проектирование бизнес-процессов виртуальных предприятий | 6 | 0 | 4 | 2 |  |
| 3.3. | Система поддержки пользователя | 6 | 2 | 2 | 2 |  |
|  | Итоговая аттестация | 2 |  | 2 |  | зачет |
|  | ИТОГО | 72 | 20 | 24 | 24 |  |

**7. Учебная (рабочая) программа повышения квалификации «Цифровая экономика: инновационные решения для бизнеса»**

**Модуль 1. *Основы предпринимательской деятельности. Разработка цифровой маркетинговой стратегии организации (36 ч.)***

**Тема 1.1** Виды и организационно-правовые формы предпринимательской деятельности **(4 час)**

**Содержание темы** Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности. Виды и организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

**Тема 1.2** Бизнес-планирование предпринимательской деятельности (16 ч.).

**Содержание темы** Бизнес-план и его место в системе планирования компании. Структура, содержание и принципы разработки бизнес-плана.

**Тема 1.3.** Разработка цифровой маркетинговой стратегии организации (16 ч.).

**Содержание темы.** Основы цифровой маркетинговой стратегии. Создание и оптимизация сайта. Маркетинг в социальных сетях и новых медиа Управление проектами в веб-разработке. Интернет-реклама. Веб-аналитика и анализ эффективности рекламных кампаний

**Модуль 2. *Управление проектами* (18 час.)**

**Тема 2.1.** Объекты, субъекты и процессы управления проектами (2 ч.)

**Содержание темы.** Классификация базов Объекты управления проектами. Субъекты управления проектами. Процессы управления проектами.

**Тема 2.2.** Управление содержанием проекта (4 ч.)

**Содержание темы.** Основные понятия. Этапы реализации прединвестиционной фазы.. Состав основных предпроектных документов. Проектный анализ.

**Тема 2.3.** Управление проектом по временным параметрам (4 ч.)

**Содержание темы.** Стадии процесса управления проектом по временным параметрам. Формирование перечня событий проекта. Сетевой график проекта. Диаграмма Ганта.

**Тема 2.4.** Управление стоимостью и финансированием проекта (6 ч.)

**Содержание темы.** Стадии процесса управления стоимостью и финансированием проекта. Нормирование расходов. Методы оценки. Смета проекта.

**Тема 2.5.** Управление рисками в проекте (2 ч.)

**Содержание темы.** Классификация рисков. Стадии процесса управления рисками в проекте. Планирование управления рисками в проекте.

**Модуль 3. *Трансформация и моделирование бизнес-процессов. Технологии бизнеса Индустрии 4.0 (16 ч.)***

**Тема 3.1.** Основные понятия моделирования бизнес-процессов. Процессы, правила, процедуры (4 ч.)

**Содержание темы.** Основные понятия, процессы, правила, процедуры. Функциональные направления и выполняемые функции

**Тема 3.2.** Проектирование бизнес-процессов виртуальных предприятий (6 ч.)

**Содержание темы.** Процессный подход к управлению. Стратегии управления. Идентификация стратегии. Организационная структура. Архитектура процессов

**Тема 3.3.** Система поддержки пользователя (4 ч.)

**Содержание темы.** Показатели результативности. Эффективность процессов

**Описание практико-ориентированных заданий и кейсов**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Номер темы/модуля** | **Наименование практического занятия** | **Описание** |
| **1.** | **Тема 1.2.** | Разработка бизнес-плана организации | «Разработка раздела бизнес-плана по разделам: «Продукция»  «Оценка рынка сбыта»  «Конкуренция»  «Стратегия маркетинга»  «План производства»  «Организационный план» «Юридический план»,  «Стратегия финансирования», «Оценка рисков» «Финансовый план» |
|  | **Тема 1.3.** | Практические задания «Основы цифровой маркетинговой стратегии» | Разработка цифровой маркетинговой стратегии от выбора биз0нес-издщеи до формирования цифровой маркетинговой стратегии организации (продвижение в сетях-, разработка сайте т.д.) |
| **2.** | **Тема 2.3.** | Решение задач по сетевому планированию | По данным варианта необходимо:   1. построить сетевую модель, рассчитать временные параметры событий (на рисунке) и работ (в таблице); 2. определить критические пути модели; 3. оптимизировать сетевую модель по критерию “минимум исполнителей” (указать какие работы надо сдвигать и на сколько дней, внесенные изменения показать на графиках привязки и загрузки пунктирной линией).   оптимизировать сетевую модель по критерию минимум затрат |
| **3.** | **Тема 3.2.** | Контрольная работа «Моделирование бизнес-процессов» | 1. Определить предмет исследования (причинно-следственная диаграмма, метод экспертных оценок) 2. Составить модель выбранного бизнес-процесса (использование любого, удобного инструмента) 3. Провести анализ бизнес-процесса по одной из методологий, принятой для анализа моделей (указанного в задании) 4. Провести функционально-стоимостной анализ бизнес-процесса 5. Построить модель бизнес-процесса “to be” 6. Составить график мероприятий улучшения бизнес-процесса   Показать планируемые улучшения |

**8.Оценочные материалы по образовательной программе**

**8.1. Вопросы тестирования по модулям**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ модуля** | **Вопросы входного тестирования** | **Вопросы промежуточного тестирования** | **Вопросы итогового тестирования** |
| Модуль 1.  Основы предпринимательской деятельности. Разработка цифровой маркетинговой стратегии организации | |  | | --- | | Маркетинг-микс — это...   1. период быстрого роста объёма продаж, если товар принят рынком и спрос на него растёт. 2. анализ, оценка и прогнозирование состояния и развития рынков, на которых оперирует или будет оперировать фирма, включая исследование деятельности конкурентов. 3. участие в формировании стратегии и тактики рыночного поведения фирмы, включая разработку ценовой политики. 4. комбинированное и координированное использование различных инструментов маркетинга. 5. коктейль на основе светлого рома и листьев мяты. | | Изучение товаров в розничном магазине для того, чтобы потом купить его по более дешевой цене в интернет-магазина — это...   1. ценовой мониторинг. 2. шоуруминг. 3. прайсинг. | | Товар по замыслу...   1. отвечает на вопрос, что в действительности приобретает покупатель. 2. обладает характеристиками: внешнее оформление, марочное название, упаковка. 3. — это дополнительные услуги и выгоды. 4. обладает характеристиками: качество, физические параметры, свойства. | | Дмитрий — владелец кофейни в одном из оживленных районов города. Он обратился к вам за помощью в разработке стратегии продвижения его кофейни. Его бюджет ограничен и он не может выделить деньги на полный комплекс возможных средств продвижения, включая онлайн и оффлайн рекламу. Какой набор онлайн-инструментов вы сможете порекомендовать Дмитрию в первую очередь?   1. Поисковое продвижение сайта в Google, продвижение в LinkedIn, реклама на бизнес-порталах и email-маркетинг. 2. Поисковое продвижение сайта в Google и в Google-картах, ремаркетинг в AdWords, реклама кофейни в Instagram и Facebook, крауд-маркетинг. 3. Реклама в Youtube, контекстная реклама, раскрутка в Google+, SEO, email-маркетинг и реклама на досках объявлений | | Укажите наиболее точное определение понятия маркетинг.   1. Организация сбыта продукции, основанная на рекламной кампании. 2. Организация производства и сбыта продукции, основанная на изучении потребности рынка в товарах и услугах. 3. Концепция реализации товаров и услуг, основанная на создании сети независимых дистрибьюторов (сбытовых агентов), каждый из которых, помимо сбыта продукции, также обладает правом на привлечение партнёров, имеющих аналогичные права. | | В процессе планирования рекламной кампании встал вопрос о сплит-анализе посадочной страницы интернет-магазина по продаже потребительских товаров (B2C) на предмет эффективности элементов лидогенерации. Какой размер выборки посетителей обеспечит достоверность данных с погрешностью 4,1% (возможность совершения действия / отказа прогнозируется как 50/50)?   1. 75 2. 350 3. 600 4. 2270 5. 12000 | | К вам обратился Александр, владелец интернет-магазина, который был разработан 2 недели назад. Его магазин реализует потребительские товары сезонного спроса, и сезон начнётся через 2 месяца. Какой набор инструментов интернет-маркетинга вы его порекомендуете?   1. Контекстную рекламу, продвижение в Google-картах и крауд-маркетинг 2. Контекстную рекламу, рекламу в социальных сетях и крауд-маркетинг 3. SEO (продвижение интернет-магазина) и продвижение сообществ в социальных сетях 4. Оффлайн-рекламу и PR-акцию с освещением в местной газете | | Компания планирует продвижение в сети Интернет и в настоящий момент находится в поиске подрядчика на разработку сайта. Какой инструмент позволит сэкономить деньги и время, с учётом планов продвижения разрабатываемого сайта?   1. Оптимизация сайта на этапе разработки. 2. Оптимизация конверсий на этапе разработки. 3. Настройка контекстной рекламы на этапе разработки сайта. | | Что такое товары предварительного выбора?   1. Потребительские товары с уникальными характеристиками или марками, ради которых значительные группы покупателей готовы затратить дополнительные усилия. Например, автомобили особых марок, особая видеокамера. 2. Потребительские товары, которые покупатель в процессе выбора и покупки сравнивает между собой по показателям пригодности, цены, качества и внешнего оформления. 3. Потребительские товары, о приобретении которых покупатель обычно не думает, независимо от того, знает он или не знает об их существовании, например, страхование жизни, товары-новинки. Реализация товаров пассивного спроса требует значительных маркетинговых усилий. 4. Потребительские товары, которые обычно потребляются за один или несколько циклов использования, например, пиво, мыло, соль. | | | Вы заняли позицию маркетолога в компании, которая является производителем молодежной одежды (женской и мужской). Одним из основных каналов сбыта являются продажи через интернет-магазин. Первое ваше задание — это установить и устранить причину постепенного снижения продаж (тренд падения уровня продаж и роста показателя отказа на сайте наметился ещё 4 года назад).   1. Сайт заражен вирусом. 2. Сайт неадаптивен под мобильные устройства. 3. Сайт используют скрипт чата онлайн-консультанта. 4. На сайте стоит счётчик Google Analytics. | | |  | 1. Предпринимательская деятельность -  Ответы:   1. самостоятельная деятельность осуществляемая на свой страх и риск 2. самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке. 3. самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, не зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке. 4. государственная деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг.   2. Признаками осуществления предпринимательской деятельности являются:  Ответы:   1. Систематичность, регистрируемость, прибыльность, професcионализм. 2. Прибыльность, систематичность, рисковость, профессионализм. 3. Самостоятельность, систематичность, рисковость, профессионализм 4. Прибыльность, самостоятельность, систематичность, рисковость, профессионализм.   3. К принципам государственного регулирования предпринимательской деятельности относятся:   1. Принцип законности 2. Целесообразности 3. Безопасности предпринимательской деятельности 4. Вседозволенности 5. Развития конкуренции 6. Ответственности за результаты деятельности   Ответы:   1. I,II,III, IV,V 2. II,III, IV,V 3. I,II,III,VI,V 4. Все пункты   4. Отметьте несуществующую в российском законодательстве организационно-правовую форму:  Ответы:   1. ПАО 2. АОЗТ 3. Производственный кооператив 4. ООО 5. Предпринимательство в форме единоличного владения может осуществляться в следующей организационно-правовой форме   Ответы:   1. ПАО 2. Унитарное предприятие 3. ООО 4. В любой форме   6. Унитарное предприятие …  Ответы:   1. не наделено правом собственности, его имущество принадлежит ему на праве хозяйственного ведения. 2. наделено правом собственности. 3. не имеет имущества. 4. не является имущественным комплексом.   7. Товарищество (партнерство) …  Ответы:   1. это объединение капиталов и имущества для совместного ведения хозяйства. 2. объединение денежных средств в единый обезличенный пул. 3. объединение совместно нажитого имущества для ведения хозяйства. 4. представляет собой объединение двух и более лиц, имеющих право заниматься предпринимательской деятельностью.   8. Товарищество бывает  Полное  Простое  Коммандитное  На вере  Закрытое  Ответы:   1. I,II,III, IV 2. II,III, IV,V 3. II, IV,V 4. Все пункты     9. Полное товарищество создается на основании  Ответы:   1. учредительного договора между его участниками, который обязательно оформляется юридически. 2. Договора о совместной деятельности 3. Договора о намерениях. 4. Никак не оформляется.   10. Коммандитное товарищество  Ответы:   1. может быть без основных участников, если есть несколько вкладчиков. 2. может быть без основных участников, если есть директор. 3. невозможно образовать коммандитное товарищество по крайней мере без одного основного участника. 4. такой организационно-правовой формы не существует.   11. Имущество общества …  Ответы:   1. обособляется от имущества его участников. 2. не обособляется от имущества его участников. 3. участники несут субсидиарную ответственность. 4. имущество переходит в государственную собственность.   12. В деятельности предприятия выделяют следующие основные сферы:  Ответы:   1. текущая, инвестиционная, финансовая. 2. текущая, инвестиционная, социальная. 3. текущая, инвестиционная, благотворительная. 4. прибыльная, инвестиционная, социальная.   13. Условно-переменные затраты …  Ответы:   1. зависят от объемов производства 2. не зависят от объемов производства 3. не уменьшают налогооблагаемую прибыль 4. учитываются в составе коммерческих расходов   14. Условно-постоянные затраты …  Ответы:   1. зависят от объемов производства 2. не зависят от объемов производства 3. не уменьшают налогооблагаемую прибыль 4. учитываются в составе коммерческих расходов   15. Метод «директ-костинг» - метод разделения всех затрат на  Ответы:   1. коммерческие и производственные 2. управленческие и прямые 3. управленческие и коммерческие 4. условно-постоянные и условно-переменные   16. Маржинальный доход – это  Ответы:   1. разница между выручкой и переменными затратами 2. сумма постоянных и переменных затрат 3. разница между выручкой и общими затратами 4. разница между выручкой и постоянными затратами   17. Как рассчитывается показатель рентабельности продукции?  Ответы:  A. Отношение цены товара (услуги) к прибыли от его реализации  B. Отношение издержек производства к цене на товар (услугу)  C. Отношение прибыли от реализации товара (услуги) к издержкам производства  D. Отношение издержек производства к прибыли от реализации товара (услуги)  18. Как видоизменяется график предложения при увеличении предложения товаров (услуг) на рынке?  Ответы:  A. Смещается вправо и вниз  B. Смещается влево и вниз  C. Смещается вправо и вверх  D. Смещается влево и вверх  19. Как видоизменяется график спроса при увеличении спроса на товары (услуги) на рынке?  Ответы:  A. Смещается вправо и вниз  B. Смещается влево и вниз  C. Смещается вправо и вверх  D. Смещается влево и вверх  20. Смещение графика предложения при увеличении предложения товаров и услуг на рынке означает, что:  I. То же количество товара будет произведено по более высокой цене;  II. То же количество товара будет произведено по более низкой цене;  III. По той же цене будет произведено большее количество товаров;  IV. По той же цене будет произведено меньшее количество товаров.   |  | | --- | | 21.Укажите ТОП-3 поисковых машин в мире.   1. Google, Yandex, Bing (+Yahoo) 2. Google, Bing (+Yahoo), Yandex 3. Google, Bing (+Yahoo), Baidu | | 22.Создание интересного контента, с целью получения максимального количества ссылок на материал — это...   1. Копирайтинг. 2. Линкбилдинг. 3. Линкбейтинг. 4. Рерайтинг. | | 23.<link rel="canonical" href="http://адрес страницы"/> — это...   1. Атрибут, с помощью которого можно сообщить пользователю сайта о канонизации URL-адреса. 2. Атрибут, с помощью которого можно указать поисковому боту версию URL-адреса для страницы с менее высоким приоритетом. 3. Атрибут, с помощью которого можно указать поисковому боту закрытые от индексации версии URL-адреса для страницы. 4. Атрибут, с помощью которого можно указать поисковому боту предпочитаемую версию URL-адреса для страницы. | | 24.Что важнее с точки зрения повышения видимости сайта в поисковом продвижении — внутренние факторы ранжирования (on page), или внешнее продвижение (off page)?   1. Разумеется, внутренние факторы! 2. Разумеется, внешние факторы! Ссылки рулят! 3. С точки зрения оптимизации данное деление условно и оба фактора равнозначны. 4. С точки зрение оптимизации — тартегированная реклама и ремаркетинг (off page) | | | . 25.Перед вами стоит задача проработки лидогенерации интернет-магазина зоотоваров, в частности повышения роста % заказов от общего числа посещений. Вы провели анализ микроконверсий и установили, что согласно данным отчёта "Карта поведения" 93% сеансов прерывается на странице оформления заказа. Что следует сделать прежде всего?   1. Удалить/отключить возможность покупок онлайн на время "расследования". 2. Проверить корректность работы функционала оформления заказа. 3. Проверить наличие товаров на складе и актуальность изображений зоотоваров. 4. Проверить корректность работы функционала сортировки зоотоваров на страницах категорий. | | | 26.Вы — интернет-маркетолог компании производителя электрофурнитуры. Компания-подрядчик "A" по SEO и PPC провела рекламную кампанию в Google AdWords и согласно данным в управляющем аккаунте AdWords за август было 15241 переходов на сайт по поисковой рекламе. Параллельно в течение 3 дней действовала реклама акции, ранее настроенная подрядчиком "Б". Также подрядчиком "А" был предоставлен отчёт за август, в котором согласно данным об источниках была следующая картина о каналах: Тестирование по SEO В чём может быть причина несостыковки в данных?   1. Подрядчик "А" не проводил рекламной кампании, и его работники присвоил всё деньги себе. 2. Не установлен код Google Analytics на анализируемом сайте. 3. Установлена связь между Google AdWords и Google Analytics и все переходы по контекстной рекламе записываются в канал Organic. 4. Не установлена связь Google AdWords и Google Analytics. | | | 27.Вы — SEO специалист компании, предоставляющей услуги бронирования отелей и гостиниц более чем в 20 странах мира. В последние 48 часов получить доступ к страницам сайта стало затруднительно: сайт открывается не с первой попытки, периодически открывается "белый экран", либо сообщение "Ошибка 502 Bad Gateway". Отчёт антивирус не выявил вирусов, либо взломанного контента. Продажи компании падают, и руководство ставит перед вами задачу немедленно установить причину такой ситуации. Что следует проверить прежде всего?   1. Логи сервера (раздел "Access") на предмет большого числа get-запросов с одного ip-адреса в течение короткого промежутка времени, например, 20 запросов в течение 1 секунды. 2. Логи сервера (раздел "Error") на предмет ошибок в настройках файла-конфигурации .htaccess. 3. Логи здесь совершенно ни при чём, всё дело в применении неправильных "чёрных" методик SEO, которые привели к тому, что сайт попал под санкции поисковой системы и был пессимизирован. | | 28.Компания планирует продвижение в сети Интернет и в настоящий момент находится в поиске подрядчика на разработку сайта. Какой инструмент позволит сэкономить деньги и время, с учётом планов продвижения разрабатываемого сайта?   1. Оптимизация сайта на этапе разработки. 2. Оптимизация конверсий на этапе разработки. 3. Настройка контекстной рекламы на этапе разработки сайта. | | 29.Перед вами стоит задача распределить бюджет на поисковый маркетинг, согласно целесообразности. Компания реализует сезонные товары, и сезон начинается через 7 мес. Уровень конкуренции в нише — средний. Соотношение распределения бюджета между SEO и PPC:   1. 1й месяц: 70/30; 2й месяц: 70/30; 3й месяц: 35/65; 4й месяц: 40/60; 5й месяц: 70/30; 6й месяц: 70/30; 7й месяц: 50/50. 2. 1й месяц: 50/50; 2й месяц: 20/80; 3й месяц: 40/60; 4й месяц: 40/60; 5й месяц: 35/65; 6й месяц: 50/50; 7й месяц: 70/30. 3. 1й месяц: 100/0; 2й месяц: 100/0; 3й месяц: 100/0; 4й месяц: 95/5; 5й месяц: 90/10; 6й месяц: 50/50; 7й месяц: 10/90. | | 30.Вы — недавно вступивший в должность интернет-маркетолог в медицинской клинике. Продвигать сайт медцентра вы решили самостоятельно без привлечения подрядчиков, предварительно собрав их предложения и состав работ, на основе чего сформировали виденье о необходимых действиях. После недели работ, включавших только сбор семантики и проверку позиций конкурентов, вы обнаружили, что позиции ключевых запросов сайта вашей компании на вашем компьютере по большей части находятся в ТОП-5 выдачи Google. При попытке поделиться радостью с руководством и похвастаться перед коллегами произошёл казус — по заявленным позициям на их устройствах сайт медцентра находится по большей части на 7-8 странице выдачи. Что пошло не так?   1. На их компьютерах установлен браузер Safari. 2. В браузере вашего компьютере установлено расширение cleanserp, позволяющее анализировать SERP Google. 3. Высокие позиции часто посещаемого сайта в вашем браузере — результат персонализированной выдачи. 4. Высокие позиции часто посещаемого сайта в вашем браузере — результат брендовых запросов проводимой PPC-кампании. 5. Вы действительно выполнили важную часть оптимизации сайта, и результаты уже появились, однако руководство не желает выплачивать вам премию и отрицает ваши заслуги, как и коллеги испытывают зависть к столь молниеносным успехам. | |
| Модуль 2.  Управление проектами |  |  | |  | | --- | | **Принцип деления затрат при ФСА**   1. функционально необходимые затраты 2. функционально излишние затраты 3. затраты по сбыту 4. административно-управленческие расходы 5. затраты на персонал 6. себестоимость проданных товаров | | **Корпоративное законодательство состоит из следующих элементов:**   1. Модели бизнес-процессов 2. Корпоративная конституция 3. Корпоративный кодекс 4. Правила внесения и утверждения изменений 5. Корпоративные приложения | | **Курсовой доход это:**   1. доход от продажи акций компании стратегическому инвестору 2. дивиденды владельцев компании 3. выплаты кредиторам компании | | **Функционально-стоимостный анализ – это метод технико-экономического инженерного анализа, направленный на**   1. повышение функциональной полезности объекта 2. минимизации затрат на его создание и эксплуатацию 3. снижение функциональной стоимости 4. сокращение издержек предприятия | | **Основой функционально-стоимостного анализа является:**   1. проектирование материальной структуры объекта 2. проектирование функциональной структуры объекта 3. проектирование стоимостной структуры объекта | | **Принцип деления затрат при ФСА**   1. функционально необходимые затраты 2. функционально излишние затраты 3. затраты по сбыту 4. административно-управленческие расходы 5. затраты на персонал 6. себестоимость проданных товаров | | **Метод максимальной цены ошибки основан на аксиоме:**   1. чем выше цена ошибки, тем выше вклад, бизнес-процесса в экономическую прибыль компании 2. чем выше цена ошибки, тем ниже вклад, бизнес-процесса в экономическую прибыль компании 3. цена ошибки не влияет на вклад, бизнес-процесса в экономическую прибыль компании | | **Управление стоимостью направлено на:**   1. изменение производственных процессов 2. сокращение затрат 3. оптимизацию затрат и функций | | **Бизнес-процессом называется**   1. система последовательно-параллельных действий, направленная на создание стоимости компании 2. система последовательно-параллельных действий, направленная на создание материального и нематериального продукта 3. система последовательно-параллельных действий, направленная на избежание опасностей окружающей среды бизнеса | | **Основой системы корпоративного законодательства является**   1. карта бизнес-процессов компании 2. система наиболее оптимальных бизнес-процессов 3. обобщенную модель бизнес-процессов компании | | **Определите функции управляющего проектом**   1. формирует команду проекта 2. решает вопросы распределения ресурсов 3. координирует всю деятельность по осуществлению проекта 4. определяет бюджетные рамки проекта и источники его финансирования 5. формирует рынки сбыта результатов проекта | | **Определите НЕ субъекты управления в проектах**   1. Инвестор 2. Заказчик 3. Генподрядчик 4. Спонсор 5. Органы власти | | **Выберите что НЕ относится к функциям управления**   1. Предметная область 2. Время 3. Стоимость 4. Качество 5. Риски 6. Организации | | **Выберите экономические факторы окружения проекта**   1. развитость рыночной инфраструктуры 2. уровень инфляции и стабильность валюты 3. развитость банковской системы 4. поддержка проекта правительством 5. участие в военных союзах | | **Выберите факторы внутренней среды проекта**   1. стиль руководства проектом 2. команда проекта 3. техническое обеспечение 4. руководство предприятия 5. связь с рынками сырья, материалов, оборудования по приемлемым ценам | | **Выберите основные вехи проекта внедрения**   1. Определение результатов поставки и работ для их достижения 2. Структурирование и организация ИСР 3. Разбиение верхних уровней ИСР на детализированные элементы нижних уровней 4. Разработка и присвоение идентификационных кодов элементам ИСР 5. Проверка необходимости и достаточности степени декомпозиции работ | | **Перечислите группы процессов управления проектами (согласно стандарту PMBOK)**   1. Инициация 2. Планирование 3. Исполнение 4. Управление и контроль 5. Завершение 6. Дизайн проекта | | **В чем состоит цель интеграции процессов управления проектом?**   1. построение интеграционного взаимодействия процессов планирования с процессами исполнения работ 2. достижение эффективного взаимодействия процессов управления, обеспечивающих достижение целей проекта | | **Перечислите основные источники рисков**   1. Технические 2. Организационные 3. Внешние 4. Интегральные 5. Природные | | **Перечислите стратегии реагирования на риски**   1. Уклонение от риска 2. Передача риска 3. Принятие риска 4. Снижение риска 5. Предотвращение риска | | **Основоположником теории систем считают:**   1. Л. фон Берталанфи 2. А. А. Богданов (Александр Александрович Малиновский) 3. Демокрит 4. Г. Гегель | | **Рождение понятия «система» произошло в:**   1. 2500–2000 гг. до н. э. 2. 1500-1000 гг. до н. э. 3. 460-360 лет до н.э. 4. 1564–1642 гг. 5. Древней Элладе 6. Древнем Риме | | **Направления системных исследований развивались между:**   1. Философией и физикой 2. Философией и математикой 3. Философией и астрономией 4. Историей и математикой 5. Астрономией и математикой | | **Системный анализ:**   1. занимается исследованием общих закономерностей в процессах образования, устойчивости и разрушения упорядоченных временных и пространственных структур в сложных неравновесных системах различной физической природы. 2. наука об общих закономерностях получения, хранения, преобразования и передачи информации в сложных управляющих системах, будь то машины, живые организмы или общество. 3. способствует разрешению трудно формализуемых и слабо структурированных проблем, посредством сведения сложной проблемы к взаимосвязанной иерархии более простых задач, доступных для решения формальными методами. 4. направления науки и техники, охватывающего проектирование, создание, испытание и эксплуатацию сложных систем технического и социально-технического характера. | | **Сопоставьте свойство системы с его группой:**  Группа Свойство  1.Статические свойства системы а) Ингерентность  б) Эмерджентность  в) Существование в  изменяющейся среде  г) Целесообразность  2.Динамические свойства системы д) Функциональность  е) Стимулируемость  ж) Изменчивость системы  со временем  з) Внутренняя  неоднородность  3. Синтетические свойства системы и) Открытость  к) Неразделимость на  части  л) Целостность  м) Структурированность | | Сопоставьте требование с его типом:   1. Бизнес-требование 2. Требование пользователей 3. Функциональное требование 4. Система должна сократить срок оборачиваемости обрабатываемых на предприятии заказов в три раза. 5. Система должна по электронной почте отправлять пользователю подтверждение о заказе. 6. Система должна представлять диалоговые средства для ввода исчерпывающей информации о заказе, последующей фиксации информации в базе данных и маршрутизации информации о заказе к сотруднику, отвечающему за его планирование и исполнение. | | **Требования должны отвечать на вопрос/ы:**   1. Что должна делать система? 2. Как система должна это делать? 3. Нет верного варианта. 4. Верны оба варианта. | | **Составьте верную последовательность этапов процесса формирования и анализа требований:**   1. Анализ предметной области. 2. Назначение приоритетов. 3. Проверка требований. 4. Классификация требований. 5. Сбор требований. 6. Разрешение противоречий. | | **Самый малозатратный, но наименее эффективный способ выявления требований:**   1. Анкетирование 2. Интервью 3. Мозговой штурм 4. Бумажное прототипирование | | **Назовите основные признаки современных информационных систем:**   1. Возможность доступа к данным для множества пользователей. 2. Инвариантность к аппаратным и операционным средам функционирования серверных и клиентских приложений. 3. Средства аутентификации и разграничения доступа. | |
| Модуль 3. Трансформация и моделирование бизнес-процессов. Технологии бизнеса Индустрии 4.0 |  |  | |  | | --- | | **Информационные системы можно классифицировать:**   1. по масштабу 2. по системе представления данных 3. по архитектуре 4. по степени автоматизации | | **Что может содержать техническое задание:**   1. содержит состав программы и документации на нее. Выполняется на стадии рабочего проекта; 2. содержит перечень предприятий, на которых хранят подлинники программных документов; 3. содержит запись программы с необходимыми комментариями; 4. содержит сведения о логической структуре и функционировании программы; 5. содержит назначение и область применения программы, технические, технико-экономические и специальные требования, предъявляемые к программе, необходимые стадии и сроки разработки, виды испытаний. 6. все верны | | **Свойство системы сохранять во времени в установленных пределах значения всех характеристик, определяющих способность системы выполнять требуемые функции в условиях заданных режимов эксплуатации:**   1. Дискретность 2. Экономичность 3. Готовность 4. Работоспособность 5. Надежность | | **Жизненный цикл ПО - …**   1. непрерывный процесс, который начинается с момент его полного изъятия из эксплуатации и заканчивается в момент принятия решения о необходимости его создания 2. процесс, который начинается с момента его полного описания и заканчивается в момент принятия решения о необходимости его создания 3. непрерывный процесс, который начинается с момента принятия решения о необходимости его создания и заканчивается в момент его полного изъятия из эксплуатации 4. прерывающийся процесс, который начинается с момента написания структуры программы и заканчивается в момент его полного изъятия из эксплуатации 5. Нет верного ответа | | **Наиболее часто на начальных фазах разработки ИС допускаются следующие ошибки:**   1. ошибки в определении интересов заказчика 2. -неправильный выбор языка программирования 3. -неправильный выбор СУБД 4. -неправильный подбор программистов | | **Жизненный цикл ИС регламентирует стандарт ISO/IEC 12207. IEC – это:**   1. международная организация по стандартизации 2. международная комиссия по электротехнике 3. международная организация по информационным системам 4. международная организация по программному обеспечению | | **Более предпочтительной моделью жизненного цикла является:**   1. спиральная 2. каскадная 3. поэтапная модель | | **Словосочетание – быстрая разработка приложений сокращённо записывается как:**   1. RAD 2. CAD 3. MAD 4. HAD | | **Во время процесса аттестации требований должны быть выполнены проверки:**   1. Проверка правильности требований. 2. Проверка на непротиворечивость. 3. Проверка на полноту. 4. Проверка на выполнимость. 5. Проверка на трассируемость. | | **Сценарии событий используются:**   1. для документирования поведения системы, представленного определенными событиями 2. для детализации уже сформулированных требований 3. для описание потоков данных, системных операций и исключительных ситуаций, которые могут возникнуть 4. для аттестации требований | |

**8.2.**  **Описания критериев и системы оценки результатов входной/выходной диагностики:**

Критерии оценки результатов входной диагностики

Шкала оценивания результатов

* до 30 % правильных ответов – низкий уровень знаний изучаемой области
* от 30 % до 50% правильных ответов – средний уровень знаний изучаемой области
* от 50% до 85% правильных ответов – уровень знаний изучаемой области выше среднего
* от 85% правильных ответов – высокий уровень знаний изучаемой области

Критерии оценки результатов выходной диагностики

Шкала оценивания результатов

* до 50 % правильных ответов - начальный уровень сформированности компетенций
* от 50 % до 70 % правильных ответов – средний уровень сформированности компетенции
* от 70 % до 90 % правильных ответов – высокий уровень сформированности компетенции
* от 90 % правильных ответов – способен самостоятельно ставить и решать сложные профессиональные задачи

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРАКТИЧЕСКИХ УМЕНИЙ

* оценка 5 «отлично» выставляется обучающемуся, обнаружившему всестороннее систематическое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять практические задания, максимально приближенные к будущей профессиональной деятельности в стандартных и нестандартных ситуациях, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.
* оценка 4 «хорошо» выставляется обучающемуся, обнаружившему знание учебно-программного материала, успешно выполнившему практические задания, максимально приближенные к будущей профессиональной деятельности в стандартных ситуациях, содержание и форма ответа имеют отдельные неточности.
* оценка 3 «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справляющемуся с выполнением заданий, предусмотренных программой, обладающему необходимыми знаниями, но допустившему неточности в определении понятий, в применении знаний для решения профессиональных задач, в неумении обосновывать свои рассуждения

**8.3.**  **Примеры контрольных заданий по модулям или всей образовательной программе**

**ПРИМЕРЫ**

**Пример Контрольной работы «Моделирование бизнес-процессов»**

Требования к содержанию контрольной работы:

1. Определить предмет исследования (причинно-следственная диаграмма, метод экспертных оценок)
2. Составить модель выбранного бизнес-процесса (использование любого, удобного инструмента)
3. Провести анализ бизнес-процесса по одной из методологий, принятой для анализа моделей (указанного в задании)
4. Провести функционально-стоимостной анализ бизнес-процесса
5. Построить модель бизнес-процесса “to be”
6. Составить график мероприятий улучшения бизнес-процесса
7. Показать планируемые улучшения

Оформляется отчет на группу экспертов

Готовится презентация для защиты проекта

Введение (примерный объем 2 страницы):

* Актуальность – почему выбрана данная тематика
* Объект – предприятие на котором проведены исследования
* Предмет – рассматриваемый вид деятельности
* Цель работы – определяется по теме работы
* Задачи – этапы, выполненные в ходе работы

Заключение (примерный объем 2-3 страницы)

* Краткое изложение работы, для тех кто не читал самой работы должно быть понятно о чем работа и что Вами сделано в работе (кратко и конкретно).

Отчет сдается в электронном виде каждым слушателем

**Сетевое планирование (индивидуальное задание)**

**Вариант 1**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| По данным варианта необходимо:   1. построить сетевую модель, рассчитать временные параметры событий (на рисунке) и работ (в таблице); 2. определить критические пути модели; 3. оптимизировать сетевую модель по критерию “минимум исполнителей” (указать какие работы надо сдвигать и на сколько дней, внесенные изменения показать на графиках привязки и загрузки пунктирной линией). 4. оптимизировать сетевую модель по критерию минимум затрат. | | | |
| Название  работы | Нормальная  длительность | Количество  Исполнителей | (N=11 человек)  1. A,E и F - исходные работы проекта, которые можно начинать одновременно; 2. Работы B и I начинаются сразу по окончании работы F; 3. Работа J следует за E, а работа C - за A; 4. Работы H и D следуют за B, но не могут начаться, пока не завершена C; 5. Работа K следует за I; 6. Работа G начинается после завершения H и J. |
| A | 8 | 2 |
| B | 6 | 2 |
| C | 6 | 1 |
| D | 8 | 4 |
| E | 3 | 1 |
| F | 4 | 7 |
| G | 7 | 2 |
| H | 7 | 2 |
| I | 12 | 3 |
| J | 9 | 5 |
| K | 5 | 7 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Назв.  работы | Норм.  длительность | Норм.  стоимость | Сокр.  длительность | Повыш.  стоимость | Кол-во  исполн. |
| A | 12 | 7 | 3 | 8 | 2 |
| B | 6 | 9 | 1 | 14 | 10 |
| C | 10 | 12 | 2 | 15 | 2 |
| D | 7 | 10 | 3 | 23 | 5 |
| E | 9 | 15 | 2 | 22 | 7 |
| F | 8 | 13 | 1 | 14 | 6 |
| G | 10 | 11 | 3 | 13 | 1 |
| H | 10 | 17 | 3 | 34 | 7 |
| I | 6 | 10 | 1 | 14 | 1 |
| J | 5 | 10 | 2 | 12 | 4 |
| человек | |  | |  | |

*Упорядочение работ*

1. D - исходная работа проекта;
2. Работы С, E и F начинаются сразу по окончании работы D;
3. Работы A и J следуют за C, а работа G - за F;
4. Работа I следует за A, а работа B - за G;
5. Работа H начинается после завершения E, но не может начаться, пока не завершены I и B.

**Вариант 2**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| По данным варианта необходимо:   1. построить сетевую модель, рассчитать временные параметры событий (на рисунке) и работ (в таблице); 2. определить критические пути модели; 3. оптимизировать сетевую модель по критерию “минимум исполнителей” (указать какие работы надо сдвигать и на сколько дней, внесенные изменения показать на графиках привязки и загрузки пунктирной линией). 4. оптимизировать сетевую модель по критерию минимум затрат. | | | |
| Название  работы | Нормальная  длительность | Количество  исполнителей | 1. D - исходная работа проекта; 2. Работа E следует за D; 3. Работы A, G и C следуют за E; 4. Работа B следует за A; 5. Работа H следует за G; 6. Работа F следует за C; 7. Работа I начинается после завершения B, H, и F.   **(N=11 человек)** |
| A | 3 | 5 |
| B | 4 | 7 |
| C | 1 | 1 |
| D | 4 | 3 |
| E | 5 | 2 |
| F | 7 | 3 |
| G | 6 | 6 |
| H | 5 | 1 |
| I | 8 | 5 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Назв.  работы | Норм.  длительность | Норм.  стоимость | Сокр.  длительность | Повыш.  стоимость | Кол-во  исполн. |
| A | 8 | 8 | 3 | 10 | 2 |
| B | 6 | 3 | 2 | 5 | 2 |
| C | 6 | 4 | 1 | 5 | 1 |
| D | 8 | 5 | 7 | 7 | 4 |
| E | 3 | 5 | 2 | 7 | 1 |
| F | 4 | 10 | 1 | 12 | 7 |
| G | 7 | 12 | 3 | 17 | 2 |
| H | 7 | 4 | 2 | 10 | 2 |
| I | 12 | 7 | 8 | 11 | 3 |
| J | 9 | 6 | 6 | 9 | 5 |
| K | 5 | 3 | 3 | 6 | 7 |
| человек | |  | |  | |

*Упорядочение работ*

1. A,E и F - исходные работы проекта, которые можно начинать одновременно;
2. Работы B и I начинаются сразу по окончании работы F;
3. Работа J следует за E, а работа C - за A;
4. Работы H и D следуют за B, но не могут начаться, пока не завершена C;
5. Работа K следует за I;
6. Работа G начинается после завершения H и J.

**Вариант 3**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| По данным варианта необходимо:   1. построить сетевую модель, рассчитать временные параметры событий (на рисунке) и работ (в таблице); 2. определить критические пути модели; 3. оптимизировать сетевую модель по критерию “минимум исполнителей” (указать какие работы надо сдвигать и на сколько дней, внесенные изменения показать на графиках привязки и загрузки пунктирной линией). 4. оптимизировать сетевую модель по критерию минимум затрат. | | | |
| Название  работы | Нормальная  длительность | Количество  исполнителей | 1. D - исходная работа проекта; 2. Работы С, E и F начинаются сразу по окончании работы D; 3. Работы A и J следуют за C, а работа G - за F; 4. Работа I следует за A, а работа B - за G; 5. Работа H начинается после завершения E, но не может начаться, пока не завершены I и B.   **(N=11 человек)** |
| A | 12 | 2 |
| B | 6 | 10 |
| C | 10 | 2 |
| D | 7 | 5 |
| E | 9 | 7 |
| F | 8 | 6 |
| G | 10 | 1 |
| H | 10 | 7 |
| I | 6 | 1 |
| J | 5 | 4 |
|  | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Назв.  работы | Норм.  длительность | Норм.  стоимость | Сокр.  длительность | Повыш.  стоимость | Кол-во  исполн. |
| A | 5 | 13 | 1 | 14 | 4 |
| B | 5 | 11 | 2 | 13 | 5 |
| C | 4 | 15 | 2 | 17 | 4 |
| D | 7 | 14 | 4 | 15 | 3 |
| E | 12 | 18 | 6 | 25 | 6 |
| F | 3 | 8 | 2 | 10 | 4 |
| G | 6 | 16 | 1 | 29 | 6 |
| H | 2 | 9 | 1 | 10 | 2 |
| I | 8 | 14 | 3 | 18 | 1 |
| J | 3 | 5 | 1 | 7 | 4 |
| N=10 человек | |  | |  | |

*Упорядочение работ*

1. С, E и F - исходные работы проекта, которые можно начинать одновременно;
2. Работа A начинается сразу по окончании работы С;
3. Работа H следует за F;
4. Работа I следует за A, а работы D и J - за H;
5. Работа G следует за E, но не может начаться, пока не завершены D и I;
6. Работа B следует за G и J.

**Вариант 4**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| По данным варианта необходимо:   1. построить сетевую модель, рассчитать временные параметры событий (на рисунке) и работ (в таблице); 2. определить критические пути модели; 3. оптимизировать сетевую модель по критерию “минимум исполнителей” (указать какие работы надо сдвигать и на сколько дней, внесенные изменения показать на графиках привязки и загрузки пунктирной линией). 4. оптимизировать сетевую модель по критерию минимум затрат. | | | |
| Название  работы | Нормальная  длительность | Количество  исполнителей | 1. С, D и E- исходные работы проекта, которые можно начинать одновременно; 2. Работа A следует за С, а работа F начинается сразу по окончании работы А; 3. Работа G следует за F; 4. Работа B следует за D, а работы I и J следуют за B; 5. Работа H следует за I и E, но не может начаться, пока не завершена G.   **(N=11 человек)** |
| A | 9 | 8 |
| B | 10 | 3 |
| C | 6 | 6 |
| D | 5 | 4 |
| E | 16 | 5 |
| F | 12 | 2 |
| G | 14 | 1 |
| H | 15 | 3 |
| I | 11 | 5 |
| J | 3 | 7 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Назв.  работы | Норм.  длительность | Норм.  стоимость | Сокр.  длительность | Повыш.  стоимость | Кол-во  исполн. |
| A | 9 | 8 | 6 | 10 | 1 |
| B | 3 | 5 | 1 | 6 | 1 |
| C | 12 | 15 | 8 | 19 | 7 |
| D | 6 | 9 | 3 | 13 | 1 |
| E | 8 | 10 | 6 | 11 | 2 |
| F | 4 | 5 | 2 | 8 | 10 |
| G | 7 | 10 | 3 | 12 | 3 |
| H | 10 | 12 | 5 | 13 | 4 |
| I | 7 | 6 | 3 | 9 | 2 |
| J | 12 | 7 | 7 | 13 | 1 |
| N=10 человек | |  | |  | |

*Упорядочение работ*

1. F, C и B - исходные работы проекта, которые можно начинать одновременно;
2. Работа E следует за F;
3. Работа A следует за B, а работа G - за A;
4. Работы D и J следуют за E;
5. Работа I следует за C, но не может начаться прежде чем закончатся J и G;
6. Работа H следует за D.

**Вариант 5**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| По данным варианта необходимо:   1. построить сетевую модель, рассчитать временные параметры событий (на рисунке) и работ (в таблице); 2. определить критические пути модели; 3. оптимизировать сетевую модель по критерию “минимум исполнителей” (указать какие работы надо сдвигать и на сколько дней, внесенные изменения показать на графиках привязки и загрузки пунктирной линией). 4. оптимизировать сетевую модель по критерию минимум затрат. | | | | | | | |
| Название  работы | Нормальная  длительность | Количество  исполнителей | | (N=11 человек)  1. С, E и F - исходные работы проекта, которые можно начинать одновременно; 2. Работа A начинается сразу по окончании работы С; 3. Работа H следует за F; 4. Работа I следует за A, а работы D и J - за H; 5. Работа G следует за E, но не может начаться, пока не завершены D и I; 6. Работа B следует за G и J. | | | |
| A | 5 | 4 | |
| B | 5 | 5 | |
| C | 4 | 4 | |
| D | 7 | 3 | |
| E | 12 | 6 | |
| F | 3 | 4 | |
| G | 6 | 6 | |
| H | 2 | 2 | |
| I | 8 | 1 | |
| J | 3 | 4 | |
| Назв.  работы | Норм.  длительность | | Норм.  стоимость | | Сокр.  длительность | Повыш.  стоимость | Кол-во  исполн. |
| A | 3 | | 7 | | 1 | 8 | 5 |
| B | 4 | | 5 | | 2 | 8 | 7 |
| C | 1 | | 8 | | 1 | 8 | 1 |
| D | 4 | | 8 | | 1 | 12 | 3 |
| E | 5 | | 9 | | 3 | 11 | 2 |
| F | 7 | | 10 | | 2 | 13 | 3 |
| G | 6 | | 10 | | 2 | 12 | 6 |
| H | 5 | | 8 | | 2 | 9 | 1 |
| I | 8 | | 10 | | 4 | 22 | 5 |
| N=11 человек | | |  | | |  | |

*Упорядочение работ*

1. D - исходная работа проекта;
2. Работа E следует за D;
3. Работы A, G и C следуют за E;
4. Работа B следует за A;
5. Работа H следует за G;
6. Работа F следует за C;
7. Работа I начинается после завершения B, H, и F.

**8.4.**  **Тесты и обучающие задачи (кейсы), иные практикоориентированные формы заданий.**

**ПРИМЕРЫ (групповое задание)**

## Практические задания «Основы цифровой маркетинговой стратегии»

I. Придумайте несколько интересных и актуальных с вашей точки зрения бизнес-идей (3 и более), выберите из них наиболее жизнеспособную и сформулируйте ее, используя приведенные ниже рекомендации.

*Рекомендации по выбору наиболее перспективной для воплощения бизнес-идеи*

Ключевые аспекты для выбора бизнес-идеи:

-  время, необходимое для разработки и реализации бизнес-идеи;

-  технико-экономическое обоснование проекта по реализации бизнес-идеи;

-  пригодность идеи к обстоятельствам предпринимателя.

Для осуществления выбора наиболее жизнеспособной из сформулированных бизнес-идей необходимо ответить не следующие вопросы:

-  почему это хорошая идея?

-  каковы предположения?

-  какой тип клиентов будет покупать его?

-  почему?

-  перечислите четыре причины, по которым данная идея не будет работать.

-  перечислите четыре причины, по которым это будет работать.

-  каковы различия?

Как показывает практика, для выбора наиболее перспективной идеи бизнеса интуиции бывает недостаточно, поэтому необходимо как можно более тщательно исследовать рынок, определив при этом его *емкость*, *состояние и тренды, возможности получения прибыли*, а также сделав *анализ конкурентной среды*.

К основным правилам или критериям выбора идеи бизнеса можно отнести следующие:

-  делай только то, в чем хорошо разбираешься;

-  Smart & Simple: один тип клиентов – одна проблема – одно решение;

-  наличие конкурентного преимущества.

*Рекомендации по формулировке бизнес-идеи*

Формулировка бизнес-идеи – это визитная карточка проекта. Для ее реализации необходимо ответить на следующие ключевые вопросы:

-  какую проблему решает производимый в рамках бизнес-идеи продукт/услуга?

-  как это происходит? (определение технологии создания нового продукта/услуги)

-  для кого? (определение целевого сегмента рынка)

-  секретный соус (конкурентное преимущество).

При формулировке наиболее жизнеспособной идеи бизнес-проекта возможно использование следующей формы для заполнения:

Мы делаем проект \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

*(название проекта)*

который создает \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

*(определение предложения потенциальным клиентам)*

помогающий \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(описание аудитории)*

решать \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(наименование проблемы)*

при помощи \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

*(технология)*

При определении концепции новой идеи бизнеса помочь могут ответы на следующие вопросы:

-  что будет представлять собой продукт?

-  какую функцию будет выполнять продукт?

-  как товар будет использоваться?

-  где он будет использоваться?

-  когда он будет использоваться?

-  кто будет его использовать?

-  с кем и чем будет использоваться продукт?

II. Составьте основные предложения по комплексу маркетинга, исходя из предполагаемых потребностей и предпочтений потребителей.

III. Составьте несколько портретов потребителей, опираясь на имеющиеся данные по целевым рынкам.

IV. В соответствии с сформулированной бизнес-идеей, определите, каких данных вам недостаточно для принятия решений по продукту и его цене, и какие из этих данных вы сможете получить путем интернет-опроса потенциальных потребителей (покупателей) товара.

V. Составьте анкету для опроса потенциальных потребителей с помощью Google Forms (Google Формы).

VI. Определите, каким образом можно выйти на потенциальных потребителей и привлечь их к участию в опросе.

VII. Проведите тестовый опрос нескольких потенциальных потребителей (выборки с количеством 500 и более человек делать не требуется, для практического задания достаточно опросить 5 – 10 человек).

VIII. Познакомьтесь с возможностями и интерфейсом системы веб-аналитики Яндекс.Метрика. Проведите краткий анализ посещаемости любого сайта с помощью данной системы, включая исследование:

– динамики визитов за 2020 год;

– структуры посетителей за 2020 год по городам;

– интересов аудитории (посетителей);

– источников трафика за февраль месяц;

– популярных ключевых запросов из поисковых систем (ТОП-10) за месяц.

IX. Определите цели продвижения вашего бизнеса.

X. Опишите выбранные для продвижения вашего товара или услуги целевые аудитории.

XI. Сформулируйте под каждую целевую аудитории ценностное предложение (УТП).

## Практические задания «Сайт и посадочная страница»

1. В соответствии с сформулированной идеей бизнеса (продукта или услуги) определите структуру и содержание лендинга, ориентированного на продажу вашего продукта (товара или услуги).

2. С помощью любого выбранного конструктора создайте такой лендинг.

3. Определите, какие методы и каналы привлечения потенциальных покупателей необходимо использовать. Обоснуйте выбор конкретных каналов и рекламных площадок для продвижения.

## Практические задания «Интернет-реклама»

1. Зарегистрируйтесь в сервисах wordstat.yandex.ru (общий доступ к сервисам Яндекса) и seopult.ru

2. Познакомьтесь с назначением и интерфейсом данных сервисов.

3. Составьте сематическое ядро (перечень ключевых запросов) для определенного сайта или вашего бизнеса.

4. Результат составления семантического ядра представить в виде файла xls (MS Excel) – перечень выбранных ключевых фраз с оценкой частотности каждой фразы по WordStat. Должно быть 50 или более ключевых запросов.

5. C учетом сематического ядра подобрать слова и позиции размещения и оценить месячную рекламную кампанию в Яндекс.Директ (https://direct.yandex.ru/). Оценку месячного бюджета сделать с помощью сервиса «Оценка бюджета рекламной кампании» Яндекс.Директ. План рекламной кампании (сроки, регион, выбранные ключевые слова для показа объявлений, оценку затрат, CTR и т.п.) представить в виде документа (docx).

## Практические задания «Поисковое продвижение сайта»

1. Проведите анализ главной страницы выбранного сайта на уникальность.

2. Примите решение о поисковых запросах, под которые должна быть оптимизирована главная этого сайта страница.

3. В seopult.ru, определив целевые страницы под выбранные для главной страницы запросы, подсчитайте бюджет на продвижение по этим словам, внимательно изучите рекомендации по изменению (оптимизации) страницы под выбранные ключевые слова.

4. Оптимизируйте и придайте уникальность выбранной странице.

## Практические задания «Продвижение в социальных сетях: SMM и SMO»

1. Создайте группу (сообщество) в социальной сети vk.com, ориентированную на продвижение сформулированного ранее бизнеса для конкретных целевых аудиторий. Настройте ее основные параметры (Действия → Управление сообществом → Настройки).

2. Разработайте 2–3 варианта контента для группы и предложите методы увеличения количества участников группы

## Практические задания «Оценка эффективности интернет-маркетинга»

1. Установите на свой сайт счетчик системы веб-аналитики, настройте цели для контекстной рекламы.

2. Проведите оценку эффективности завершенной рекламной кампании.

**Примеры тестовых заданий**

**ПРИМЕР 1**

*Инструкция: В некоторых вопросах может быть более одного правильного варианта ответа*

1. Для определения временных параметров проекта НЕ используется:
   1. Метод критического пути
   2. Диаграмма Ганта
   3. **Метод освоенного объема**
2. Бюджет проекта это –
   1. Общая плановая стоимость проекта
   2. **Плановая стоимость проекта распределенная во времени**
   3. Плановая стоимость фактически выполненных работ
3. Что из перечисленного ниже НЕ является отличительной особенностью проекта:
   1. уникальность
   2. **инновационность**
   3. ограниченность во времени
4. Совокупность взаимосвязанных проектов и различных мероприятий, объединенных вместе общей целью и условиями выполнения
   1. пакет работ
   2. **программа**
   3. портфель проектов
5. Критические работы это
   1. **работы с нулевым резервом времени**
   2. **работы, задержка которых приведет к задержке всего проекта**
   3. работы, сроки которых жестко зафиксированы в контракте и не могут быть сдвинуты
6. Организация, внутри которой возник проект и в интересах которой он осуществляется
   1. головная
   2. **родительская**
   3. основная
7. Методический инструмент, который используется для определения состава работ:
   1. Сетевой график
   2. Структурное планирование
   3. **WBS**
8. Элементами КСУП являются:
   1. **ролевая структура проектной деятельности**
   2. система мотивации персонала
   3. организационная структура компании
   4. шаблоны документов, используемых в управлении проектами
9. Этот вид рисков характеризуется тем, что они могут нести в себе как потери, так и дополнительную прибыль по отношению к ожидаемому результату:
   1. Чистые
   2. **Спекулятивные**
10. Этот метод управления риском предполагает страхование отдельных рисков:
    1. Уклонение
    2. **Передача**
    3. Компенсация
11. Лица и организации, которые активно участвуют в проекте или интересы которых могут быть затронуты как положительно, так и отрицательно в ходе исполнения или в результате завершения проекта, называются:
    1. заказчики
    2. команда проекта
    3. **стейкхолдеры**
12. Это лицо в команде управления проектом несет ответственность за сроки и бюджет проекта:
    1. **руководитель проекта**
    2. куратор проекта
    3. администратор проекта
13. Численное выражение объемов работ, запланирован­ных к выполнению в соответствии с графиком на текущую дату это:
    1. **Плановый объем**
    2. Фактический объем
    3. Освоенный объем
14. Преимущества этого офиса достигаются за счет создания и использования единой методологии и технологии управления всеми проектами компании.
    1. **стратегический офис**
    2. офис проектов подразделения
    3. офис управления отдельным проектом
15. Для организаций, большую часть дохода которых приносит реализация проектов для внешних заказчиков рекомендуются организационные структуры
    1. линейно-функциональная
    2. слабая матричная
    3. **проектная**
16. Чем отличается функционал руководителя проекта (РП) от офиса управления проектами (ОУП)
17. По прошествии 3 месяцев из 6, проект имеет следующие показатели: Плановый объем – 125 д.е., освоенный объем – 108 д.е., фактические затраты – 156 д.е., общая смета проекта 300 д.е. Что можно сказать о проекте на основании этих данных?
18. Какие виды бюджетов проектов Вам известны, какие статьи они включают?
19. Опишите стадии развития команды проекта. Дайте краткую характеристику действий руководителя проекта на каждой стадии.
20. Составьте сетевой график и диаграмму Ганта для следующего проекта

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *№* | Название работы | Предполагаемая длительность (дней) | Предшественники |
| 1 | Определение целей рекламы | 1 | нет |
| 2 | Определение целевой аудитории | 2 | 1 |
| 3 | Определение средств и носителей | 3 | 2 |
| 4 | Формирование сметы | 1 | 3 |
| 5 | Формирование фокус-группы | 2 | 2 |
| 6 | Составление обращения | 5 | 3 |
| 7 | Тестирование на фокус группе | 2 | 5;6 |
| 8 | Разработка системы контроля эффективности | 1 | 7 |

**ПРИМЕР 2**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Укажите основные составляющие ИС   1. Организационные средства 2. Технические средства 3. Программные средства 4. Информационные средства 5. Методические средства |
|  | Выберите основные вехи проекта внедрения   1. Определение результатов поставки и работ для их достижения 2. Структурирование и организация ИСР 3. Разбиение верхних уровней ИСР на детализированные элементы нижних уровней 4. Разработка и присвоение идентификационных кодов элементам ИСР 5. Проверка необходимости и достаточности степени декомпозиции работ |
|  | Перечислите основные документы, которые обеспечивают интеграцию проекта   1. Устав проекта 2. Определение проекта 3. План управления проектом 4. Концепция проекта 5. Бюджет проекта |
|  | Какие инструменты и методы используются для разработки ИСР?   1. Декомпозиция 2. Сетевое планирование 3. Метод критического пути 4. Шаблоны 5. Метод набегающей волны |
|  | В каких случаях состав операций рекомендовано определять методом набегающей волны?   1. Определение состава операций 2. Определение последовательности операций 3. Определение длительности операций |
|  | Какое свойство НЕ относится к бизнесу как системе   1. затратность 2. целесообразность 3. целостность 4. противоречивость 5. активность |
|  | Сбытовая функция НЕ включает:   1. организация системы товародвижения 2. организация сервиса 3. проведение ценовой политики 4. разработка более совершенных технологий 5. управление качеством и конкурентоспособностью готовой продукции |
|  | Отличие бизнес-плана от других плановых документов   1. включает весь комплекс общих целей фирмы 2. имеет четко очерченные временные рамки 3. функциональные составляющие имеют гораздо более весомое значение |
|  | Методы анализа и прогнозирования   1. наблюдение 2. опрос 3. эксперимент 4. моделирование 5. линейное программирование |
|  | Производственная функция включает:   1. организация производства новых товаров 2. обеспечение материально-технического снабжения 3. управление качеством и конкурентоспособностью готовой продукции 4. организация сервиса 5. проведение ценовой политики |

**8.5.**  **Описание процедуры оценивания результатов обучения** **.**

В процессе изучения содержания курса оцениваются:

* Способность эффективно работать самостоятельно;
* Способность эффективно работать в команде;
* Способность организовать эффективную работу команды;
* Способность к принятию управленческих решений;
* Способность к профессиональной и социальной адаптации;
* Способность понимать и анализировать социальные, экономические и экологические последствия своей профессиональной деятельности;
* Способность демонстрировать освоение методов и инструментов в сложной и специализированной области;
* Способность интегрировать знания из новых областей для исследовательского диагностирования проблем;
* Способность демонстрировать критический анализ, оценку и синтез новых сложных идей

Уровень освоения учебных материалов онлайн-курса оценивается по результатам выполнения практических работ, контрольных заданий и теста итогового контроля.

Оценивание достижения заявленных в курсе результатов обучения осуществляется, исходя из 100 %, при условии выполнения всех видов оцениваемых работ.

При этом, оценка выполненных практических работ составляет 25 %, контрольных заданий – 35 %. Оценка выполнения теста итогового контроля – 40 %.

**9.Организационно-педагогические условия реализации программы**

**9.1. Кадровое обеспечение программы**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Фамилия, имя, отчество (при наличии)** | **Место основной работы и должность, ученая степень и ученое звание (при наличии)** | **Ссылки на веб-страницы с портфолио (при наличии)** | **Фото в формате jpeg** | **Отметка о полученном согласии на обработку персональных данных** |
| **1** | Лапшина Светлана Николаевна. | ФГАОУ ВО УрФУ имени первого президента России Б.Н. Ельцина, кандидат технических наук, доцент, доцент кафедры анализа систем и принятия решений ИнЭУ |  |  | **согласна** |
| **2** | Раменская Людмила Александровна | **ФГОУ ВО «УрГЭУ»** кандидат экономических наук, доцент, Доцент кафедры экономической теории и корпоративной экономики |  |  | **согласна** |
| **3** | Машков Константин Александрович | ведущий аналитик АО «Деловая среда». г.Москва |  |  | **согласен** |

**9.2. Учебно-методическое обеспечение и информационное сопровождение**

|  |  |
| --- | --- |
| **Учебно-методические материалы** | |
| **Методы, формы и технологии** | **Методические разработки,**  **материалы курса, учебная литература** |
| ИКТ, технологии исследования и проблемного обучения, практические задания | Ссылка на курс: https://exam1.urfu.ru/course/view.php?id=865 |
|  | 1. Инновационная экономика: стратегия и инструменты формирования : учеб. пособие / О.И. Донцова, С.А. Логвинов. - М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2018. - 208 с.. (http://znanium.com/bookread2.php?book=944393) 2. Исаев, Г. Н. Информационные системы в экономике. Учебник / Г.Н. Исаев. - М.: Омега-Л, 2015. - 464 c. 3. Катаев А.В., Катаева Т.М. [Интернет-маркетинг](http://bizlog.ru/lib/b14/)Учебное пособие. – Ростов-на-Дону – Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2017. – 170 с. 4. Руководство к своду знаний по управлению проектами (Руководство PMBOK). Пятое издание// Project Management Institute, 2013. – 614 с. 5. Управление проектами. Основы профессиональных знаний. Национальные требования к компетентности специалистов (NCB – SOVNET National Competence Baseline Version 3.0) //Сертификационная комиссия СОВНЕТ. М,: ЗАО «Проектная ПРАКТИКА», 2010 – 256 c. 6. Филлипс Тим «Управление на основе данных». – Москва, «Манн, Иванов и Фербер», 2017 7. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : учебник / Л.В. Лапидус. −М. : ИНФРА-М, 2018. − 479 с. − (Высшее образование: Бакалавриат). (<http://znanium.com/bookread2.php?book=947029>) 8. Цифровая экономика: учебник / В.Д. Маркова. − М. : ИНФРА-М, 2018. − 186 с. −(Высшее образование: Бакалавриат) (<http://znanium.com/bookread2.php?book=959818> ) 9. Экономика инноваций: Учебное пособие / Под ред. Иващенко Н.П. - М.:Эк. ф-т МГУ, 2016. - 81 с. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Информационное сопровождение** | |
| Электронные  образовательные ресурсы | Электронные  информационные ресурсы |
|  | AdMe - Сайт о творчестве. Реклама, дизайн, фотография, искусство - <http://www.adme.ru>  PR в России: всероссийский научно-популярный журнал - <http://rupr.ru/>  Информационный ресурс "Состав.Ру": реклама, маркетинг, PR - <http://www.sostav.ru>  Исследования рынка и маркетинговые исследования - <http://marketing.rbc.ru>  Менеджмент, маркетинг, креатив, реклама, промо, PR - <http://advertme.ru>  <https://corpmsp.ru/malomu_i_srednemu_biznesu/pravovaya-podderzhka/cases/> |
|  |  |

**9.3. Материально-технические условия реализации программы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид занятий** | **Наименование оборудования,**  **программного обеспечения** |
| Видеоекция | Персональный компьютер, доступ в Интернет |
| Практическое занятие | Персональный компьютер, виртуальная машина с ОС Ubuntu Linux 16 LTS, доступ в Интернет |
| Самостоятельная работа | Персональный компьютер, виртуальная машина с ОС Ubuntu Linux 16 LTS, доступ в Интернет |
| Тестирование | Персональный компьютер, доступ в Интернет, Web-камера |

**III.Паспорт компетенций (Приложение 2)**

**ПАСПОРТ КОМПЕТЕНЦИЙ**

**дополнительной профессиональной образовательной программы повышения квалификации**

**«Цифровая экономика: инновационные решения для бизнеса»**

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | **Наименование компетенции 1** | Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели для цифровой экономики | | |
| 2 | **Указание типа компетенции** | общекультурная/универсальная | |  |
| общепрофессиональная | |  |
| профессиональная | | + |
| профессионально-специализированная | |  |
| 3 | **Определение, содержание и основные сущностные характеристики компетенции** | Способность сравнивать, обобщать, систематизировать информацию с дальнейшей постановкой целей и задач по осуществлению предпринимательской деятельности; выделять причинно-следственные связи, прогнозировать развитие процессов с целью выявления новых рыночных возможностей | | |
| 4 | **Дескриптор знаний, умений и навыков по уровням** | **Уровни сформированности компетенции обучающегося** | **Индикаторы** | |
| *Знать:*  - суть основных понятий бизнес-планирования, предпринимательской деятельности и маркетинга;  - теоретические основы контроля реализации бизнес-планов;  - современное состояние предпринимательской деятельности в Российской Федерации;  - основные элементы инфраструктуры поддержки предпринимательской деятельности  *Уметь*:  - разрабатывать предложения по формированию благоприятных условий осуществления  предпринимательской деятельности  *Владеть:*  - навыками участия в разработке и реализации бизнес-планов | **Начальный уровень**  (Компетенция недостаточно развита. Частично проявляет навыки, входящие в состав компетенции. Пытается, стремится проявлять нужные навыки, понимает их необходимость, но у него не всегда получается) | Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие;  Определяет информацию, требуемую для решения поставленной задачи | |
| *Знать:*  -теоретические положения реализации бизнес-планов, необходимые для осуществления  профессиональной деятельности  - - роль маркетинга в бизнес-планировании, создании и развитии новых организаций (направлений деятельности, продуктов)  *Уметь:*  - разрабатывать предложения по развитию элементов инфраструктуры поддержки предпринимательской деятельности в Российской Федерации  - разрабатывать предложения по использованию результатов маркетинговых исследований в  бизнес-планировании  - разрабатывать предложения по формированию бизнес-плана создания и развития новых  организаций (направлений деятельности, продуктов)  *Владеть:*  - навыками оценки условий осуществления предпринимательской деятельности;  - навыками применения методов маркетингового исследования;  - навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов  - способами оценки эффективности предпринимательской деятельности;  - навыками реализации бизнес-планов;  - цифровыми методами продвижения новых организаций (направлений деятельности, продуктов) | **Базовый уровень**  (Уверенно владеет навыками, способен, проявлять соответствующие навыки в ситуациях с элементами неопределенности, сложности) | Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие;  Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи;  Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов;  Рассматривает возможные варианты решения поставленной задачи. | |
| *Знать*  - теоретические основы бизнес-планирования новых направлений деятельности с учетом цифровизации бизнеса;  - методы и технологии цифровой трансформации бизнеса;  - основные процессы, характеризующие данный тип экономики  *Уметь:*  - разрабатывать и внедрять управленческие решения в области планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)  - разрабатывать и внедрять предложения по использованию результатов маркетинговых исследований в  бизнес-планировании  - оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности  *Владеть:*  - методами бизнес-планирования создания новых организаций (направлений деятельности,  продуктов);  - навыками сбора и анализа рыночной информации в сети Интернет;  - навыками реализации бизнес-планов;  - цифровыми методами продвижения новых организаций (направлений деятельности, продуктов)  - навыками продвижения бизнеса с применением цифровых информационных технологий | **Продвинутый**  (Владеет сложными навыками, способен активно влиять на происходящее, проявлять соответствующие навыки в ситуациях повышенной сложности) | Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними;  Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению;  Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки | |
| *Знает:*  *-* основы структуры цифровой экономики, сквозные технологии цифровой экономики, социальные и экономические эффекты цифровой экономики;  - методы и технологии цифровой трансформации бизнеса;  основные процессы, характеризующие данный тип экономики;  - специфику (международной и российской) форм государственного предпринимательства и сотрудничества с бизнесом при формировании цифровой экономики;  *Умеет:*  - использовать методы стратегического планирования деятельности коммерческого предприятия в условиях цифровой трансформации бизнеса;  - выделять и соотносить негативные и позитивные факторы цифровой трансформации, определять степень их воздействия на макро- и микроэкономические показатели, на возможности ведения бизнеса;  - проводить сравнительный анализ цифровой конкурентоспособности предприятий  *Владеет:*  - навыками сбора и анализа рыночной информации в сети Интернет;  - методами анализа факторов успеха и рисков цифровизации;  - способами организации инфраструктуры цифровой экономики и цифровой трансформации коммерческого предприятия | **Профессиональный**  (Владеет сложными навыками, создает новые решения для сложных проблем со многими взаимодействующими факторами, предлагает новые идеи и процессы, способен активно влиять на происходящее, проявлять соответствующие навыки в ситуациях повышенной сложности) | Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними;  Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению;  Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов;  Строит сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения | |
| 5 | **Характеристика взаимосвязи данной компетенции с другими компетенциями/ необходимость владения другими компетенциями для формирования данной компетенции** | Для формирования данной компетенции необходимо владеть:  1- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;  2- способностью работать в цифровой среде, пользоваться Интернетом | | |
| 6 | **Средства и технологии оценки** | Контрольные тесты, кейс-технологии, контрольные аналитические задания | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | **Наименование компетенции 2** | Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций с учетом трансформации и моделирования бизнес процессов в рамках цифровизации бизнеса. | |
| 2 | **Указание типа компетенции** | общекультурная/универсальная |  |
| общепрофессиональная |  |
| профессиональная | **+** |
| профессионально-специализированная |  |
| 3 | **Определение, содержание и основные сущностные характеристики компетенций** | Способность к эффективному управлении проектом в части внедрения технологических и продуктовых инноваций сопоставлению полученных результатов с поставленной целью и задачами | |
| 4 | **Дескриптор знаний, умений и навыков по уровням** | **Уровни сформированности компетенции обучающегося** | **Индикаторы** |
| Знать  Суть теоретических основ проектного управления  Уметь:  - понимать необходимость принимать решения по управлению проектом внедрения технологических и продуктовых  инноваций  Владеть:  - навыками участия в управлении проектом организационных изменений | **Начальный уровень**  (Компетенция недостаточно развита. Частично проявляет навыки, входящие в состав компетенции. Пытается, стремится проявлять нужные навыки, понимает их необходимость, но у него не всегда получается) | Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие;  Определяет информацию, требуемую для решения поставленной задачи |
| Знать:  - теоретические основы управления проектами создания и развития новых организаций  (направлений деятельности, продуктов)  Уметь:  - формировать обеспечивающие подсистемы создания и развития новых организаций  (направлений деятельности, продуктов)  Владеть:  - навыками контроля реализации проекта по созданию и развитию новых организаций  (направлений деятельности, продуктов)  *Знать:*  - - теоретические аспекты управления проектом;  - процесс информационного обеспечения управления проектом;  - теоретические основы формирования программы внедрения инноваций  *Уметь:*  - принимать участие в разработке мероприятий программы внедрения технологических и  продуктовых инноваций или программы организационных изменений  *Владеть:*  - методиками разработки концепции проекта  - навыками обоснования внедрения инноваций | **Базовый уровень**  (Уверенно владеет навыками, способен, проявлять соответствующие навыки в ситуациях с элементами неопределенности, сложности) | Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие;  Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи;  Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов;  Рассматривает возможные варианты решения поставленной задачи. |
| *Знает:*  - особенности и специфику управления конкретным проектом  Уметь:  - применять методы системного анализа и моделирования для анализа архитектуры предприятий в условиях цифровой трансформации;  - разрабатывать мероприятия программы внедрения технологических и продуктовых инноваций или программы организационных изменений  *Уметь:*   * выделять и соотносить негативные и позитивные факторы цифровой трансформации, определять степень их воздействия на макро- и микроэкономические показатели, на возможности ведения бизнеса; * использовать методы стратегического планирования деятельности коммерческого предприятия в условиях цифровой трансформации бизнеса   *Владеет:*  - навыками сбора, анализа и обработки информации, необходимой для формирования  программы внедрения технологических и продуктовых инноваций или программы   * методами анализа цифровых основ и нецифровых факторов развития цифровой экономики, особенностей применения сквозных технологий цифровой экономики   методами анализа факторов успеха и рисков цифровизации.   * навыками применения полученных знаний и практического опыта в области принятия управленческих решений при цифровой трансформации бизнеса | **Продвинутый**  (Владеет сложными навыками, способен активно влиять на происходящее, проявлять соответствующие навыки в ситуациях повышенной сложности) | Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними;  Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению;  Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки |
| *Знает:*   * цифровые основы и нецифровые факторы развития цифровой экономики, сквозные технологии цифровой экономики, социальные и экономические эффекты цифровой экономики * методы и технологии цифровой трансформации бизнеса, в том числе в части осуществления управленческих решений.   *Умеет:*   * применять методы системного анализа и моделирования для анализа архитектуры предприятий в условиях цифровой трансформации; * выделять и соотносить негативные и позитивные факторы цифровой трансформации, определять степень их воздействия на макро- и микроэкономические показатели, на возможности ведения бизнеса; * использовать методы стратегического планирования деятельности коммерческого предприятия в условиях цифровой трансформации бизнеса   *Владеет:*   * методами анализа цифровых основ и нецифровых факторов развития цифровой экономики, особенностей применения сквозных технологий цифровой экономики * методами анализа факторов успеха и рисков цифровизации. * навыками применения полученных знаний и практического опыта в области принятия управленческих решений при цифровой трансформации бизнеса | **Профессиональный**  (Владеет сложными навыками, создает новые решения для сложных проблем со многими взаимодействующими факторами, предлагает новые идеи и процессы, способен активно влиять на происходящее, проявлять соответствующие навыки в ситуациях повышенной сложности) | Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними;  Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению;  Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов;  Строит сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения |
| 5 | **Характеристика взаимосвязи данной компетенции с другими компетенциями/ необходимость владения другими компетенциями для формирования данной компетенции** | Для формирования данной компетенции необходимо владеть:  1- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;  2- способностью работать в цифровой среде, пользоваться Интернетом | |
| 6 | **Средства и технологии оценки** | Контрольные тесты, кейс-технологии, контрольные аналитические задания | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | **Наименование компетенции 3** | Способность разрабатывать варианты управленческих решений на основе построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей и их адаптации к конкретным задачам управления для эффективного и результативного применение цифровых технологий в части построения и устойчивого развития бизнеса. | | |
| 2 | **Указание типа компетенции** | общекультурная/универсальная | |  |
| общепрофессиональная | |  |
| профессиональная | | + |
| профессионально-специализированная | |  |
| 3 | **Определение, содержание и основные сущностные характеристики компетенции** | Способность выделять причинно-следственные связи в целях разработки управленческих решений на основе построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, а также прогнозировать развитие процессов цифровой трансформации бизнеса | | |
| 4 | **Дескриптор знаний, умений и навыков по уровням** | **Уровни сформированности компетенции обучающегося** | **Индикаторы** | |
| *Знать:*  - теоретические основы формирования рыночных возможностей для предпринимательской  деятельности  - теоретические основы формирования функциональных стратегий организации  *Уметь:*  - применять методический инструментарий реализации управленческих решений  Владеть:  - навыками участия в разработке управленческих решений | **Начальный уровень**  (Компетенция недостаточно развита. Частично проявляет навыки, входящие в состав компетенции. Пытается, стремится проявлять нужные навыки, понимает их необходимость, но у него не всегда получается) | Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие;  Определяет информацию, требуемую для решения поставленной задачи | |
| *Знать:*  - теоретические положения планирования создания и развития новых организаций  (направлений деятельности, продуктов)  - теоретические основы расчета показателей финансово-хозяйственной деятельности  предпринимательских структур  *Уметь:*  - разрабатывать управленческие решения для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ  - анализировать влияние управленческих решений на функциональные стратегии;  *Владеть:*  - навыками формирования бизнес-моделей осуществления предпринимательской  деятельности в выбранной профессиональной сфере  - способами сравнения показателей финансово-хозяйственной деятельности предпринимательских структур  - методами выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнесмоделей  - навыками сбора, анализа и обработки информации, характеризующей условия  осуществления предпринимательской деятельности в выбранной профессиональной сфере | **Базовый уровень**  (Уверенно владеет навыками, способен, проявлять соответствующие навыки в ситуациях с элементами неопределенности, сложности) | Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие;  Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи;  Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов;  Рассматривает возможные варианты решения поставленной задачи. | |
| *Знать:*  - теоретические основы формирования программы организационных изменений  - теоретические положения выявления новых рыночных возможностей и формирования  новых бизнес-моделей  *Уметь:*  - анализировать свойства организации как системы;  - координировать деятельность исполнителей в ходе создания и развития новых организаций  (направлений деятельности, продуктов);  - принимать решения, направленные на достижение высокой согласованности при  выполнении конкретных проектов и работ  - оценивать влияние условий функционирования предпринимательских структур на показатели их финансово-хозяйственной деятельности  - принимать решения по реализации программы организационных изменений  *Владеть:*  - навыками обоснования организационных изменений  - навыками формирования бизнес-моделей осуществления предпринимательской  деятельности в выбранной профессиональной сфере  - навыками системного подхода к формированию функциональных стратегий организации | **Продвинутый**  (Владеет сложными навыками, способен активно влиять на происходящее, проявлять соответствующие навыки в ситуациях повышенной сложности) | Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними;  Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению;  Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки | |
| *Знать*   * основные понятия и процессы, характеризующие цифровую экономику; * особенности и возможности современных и перспективных информационно-коммуникационных технологий, составляющих основу цифровой экономики. * современные тренды развития цифровых платформ и электронной коммерции; * особенности внедрения на предприятиях технологий Индустрии 4.0; * основные методы и технологии цифровой трансформации бизнеса, в том числе в части реализации управленческих решений.   *Уметь:*   * моделировать ситуацию с учетом технологических, поведенческих, институционально-правовых особенностей цифровой экономики; * анализировать и систематизировать разные типы информации и информационные потоки для разработки цифровой стратегии организации; * правильно моделировать ситуацию с учетом технологических, поведенческих, институционально-правовых особенностей цифровой экономики; * самостоятельно выявлять особенности российского рынка электронной коммерции; * оценивать эффективность информационной деятельности   *Владеть:*   * опытом использования сбора и анализа рыночной информации в сети Интернет. * основами анализа цифровых основ и нецифровых факторов развития цифровой экономики, особенностей применения сквозных технологий цифровой экономики * навыками применения полученных знаний и практического опыта в области принятия управленческих решений при цифровой трансформации бизнеса   - навыками реализации управленческих решений с применением информационных технологий по созданию и развитию новых  организаций (направлений деятельности, продуктов) | **Профессиональный**  (Владеет сложными навыками, создает новые решения для сложных проблем со многими взаимодействующими факторами, предлагает новые идеи и процессы, способен активно влиять на происходящее, проявлять соответствующие навыки в ситуациях повышенной сложности) | Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними;  Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению;  Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов;  Строит сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения | |
| 5 | **Характеристика взаимосвязи данной компетенции с другими компетенциями/ необходимость владения другими компетенциями для формирования данной компетенции** | Для формирования данной компетенции необходимо владеть:  1- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;  2- способностью работать в цифровой среде, пользоваться Интернетом | | |
| 6 | **Средства и технологии оценки** | Контрольные тесты, кейс-технологии, контрольные аналитические задания | | |

**VI.Иная информация о качестве и востребованности образовательной программы** Дополнительной информации по программе не предусмотрено

**V.Рекомендаций к программе от работодателей**:

ООО «Этиламин-Ек» подтверждает востребованность результатов освоения образовательной программы «Цифровая экономика: инновационные решения для бизнеса» и рекомендует ее для участия в федеральном проекте «Кадры для цифровой экономики» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации».

ООО «Этиламин-Ек» готово к рассмотрению заявок наиболее успешно освоивших образовательную программу граждан на прохождение стажировки и (или) собеседования на предмет трудоустройства путем проставления отметки в профиле программы.

ООО «Этиламин-Ек» дает свое согласие на размещение своего товарного знака/логотипа на платформе, на которой будет проходить обучение.

ООО “Сименс”, управление «Цифровое производство» подтверждает востребованность результатов освоения образовательных программ: «Методы доступа к данным и информационного поиска», «Цифровая экономика: инновационные решения для бизнеса», «Основы цифровой обработки сигналов» и рекомендует их для участия в федеральном проекте «Кадры для цифровой экономики» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации».

ООО “Сименс”, управление «Цифровое производство» готова к рассмотрению заявок наиболее успешно освоивших образовательную программу граждан на прохождение стажировки или собеседования на предмет трудоустройства, при наличии соответствующих вакантных позиций в компании.

ООО “Сименс”, управление «Цифровое производство» дает свое согласие на размещение своего товарного знака/логотипа на платформе, на которой будет проходить обучение.

**VI.Указание на возможные сценарии профессиональной траектории граждан** по итогам освоения образовательной программы

СЦЕНАРИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ТРАЕКТОРИИ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Цели получения персонального цифрового сертификата* | | |
| *текущий статус* | | *цель* |
| **Трудоустройство** | | |
| Состоящий на учете в Центре занятости | | трудоустроенный, самозанятый (фриланс), ИП/бизнесмен  Овладение профессиональными компетенциями с целью расширения возможностей по трудоустройству, в том числе для открытия собственного бизнеса с учетом использования цифровых технологий развития |
| Безработный | | трудоустроенный, самозанятый (фриланс), ИП/бизнесмен  Овладение профессиональными компетенциями с целью расширения возможностей по трудоустройству, в том числе для открытия собственного бизнеса с учетом использования цифровых технологий развития |
| **Развитие компетенций в текущей сфере занятости** | | |
| Руководитель предприятия (организации) | Развитие профессиональных качеств путем претворения цифровых технологий в текущую деятельность. Углубленное включение в процессы принятия решений. Приведение в соответствие профессиональных компетенций руководителя требованиям рынка | |
| Собственник бизнеса Индивидуальный предприниматель, | Развитие и формирование предпринимательских компетенций и навыков с целью роста конкурентоспособности компании с учетом использования цифровых технологий развития и трансформации бизнеса.  Цель – рост прибыли компании | |
| Работающий по найму в организации, на предприятии | Развитие профессиональных качеств. Овладение новыми областями профессионального опыта, связанное с расширением инструментария и областей деятельности. | |
| работающий по найму в организации, на предприятии | смена работы без изменения сферы профессиональной деятельности | |
| **Переход в новую сферу занятости** | | |
| освоение новой сферы занятости | | трудоустроенный, самозанятый (фриланс), ИП/бизнесмен  Овладение профессиональными компетенциями с целью освоение новой сферы занятости, в том числе для открытия собственного бизнеса с учетом использования цифровых технологий развития |

**VII.Дополнительная информация**

**VIII.Приложенные Скан-копии**

Утвержденная рабочая программа по утвержденной форме УрФУ

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель проректора

по проектному обучению и

дополнительному профессиональному

образованию

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.А. Овчинникова

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2020 г.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное автономное

образовательное учреждение высшего образования

**УРАЛЬСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

имени первого Президента России Б.Н. Ельцина

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель проректора

по проектному обучению и

дополнительному профессиональному

образованию

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.А. Овчинникова

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2020 г.

Дополнительная профессиональная программа

повышения квалификации

**«Цифровая экономика: инновационные решения для бизнеса»**

Программа утверждена на заседании ОМО ДПО

Протокол №5 от 04.09.2020 год

Программа согласована с ОМО ДПО УрФУ

Начальник ОМО ДПО УрФУ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/В.Г. Вятчина

**Екатеринбург**

**2020 г.**

**1. НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВАНИЯ РАЗРАБОТКИ ПРОГРАММЫ**

Нормативную правовую основу разработки программы составляют:

* Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
* Постановление Правительства Российской Федерации от 22 января 2013 г. № 23 «О Правилах разработки, утверждения и применения профессиональных стандартов»;
* Приказ Минтруда России от 12 апреля 2013 г. № 148н «Об утверждении уровней квалификаций в целях разработки проектов профессиональных стандартов»;
* Приказ Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;

**2. ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ -**

Цель программы – формирование у слушателей компетенций в области цифровой экономики, обеспечивающих их готовность к эффективной реализации деятельности по цифровой трансформации бизнеса для эффективного и результативного применение цифровых технологий в части построения и устойчивого развития бизнеса.

**3. ХАРАКТЕРИСТИКА ПОДГОТОВКИ ПО ПРОГРАММЕ**

3.1. Категория обучающихся, на которых рассчитана программа: трудоустроенные, самозанятые специалисты работающие в сфере создания продуктов в области IT сферы и иных цифровых продуктов.

3.2. Базовый уровень образования обучающихся: высшее образование – бакалавриат, специалитет, магистратура; среднее профессиональное образование.

3.3. Нормативный срок освоения программы *–72 часов (2з.е.).*

3.4. Режим обучения *–6-8 часов в день*

3.5*.* Форма реализации *–* онлайн

3.6. Выдаваемый документ – удостоверение установленного образца.

**4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ**

Обучающийся, освоивший программу, должен обладать **профессиональными компетенциями**, включающими в себя способность:

ПК 1) Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели для цифровой экономики;

ПК 2) Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций с учетом трансформации и моделирования бизнес процессов в рамках цифровизации бизнеса;

ПК 3) Способность разрабатывать варианты управленческих решений на основе построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей и их адаптации к конкретным задачам управления для эффективного и результативного применение цифровых технологий в части построения и устойчивого развития бизнеса.

**5. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН**

Таблица 1

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Модуль / Тема** | **Всего**  **час/з.е** | **Виды учебных занятий** | | | **Форма**  **контроля** |
| **лекции** | **практические занятия** | **самостоятельная работа** |
| 1. | **Модуль 1.**  Основы предпринимательской деятельности. Разработка цифровой маркетинговой стратегии организации | 36/1 | 12 | 12 | 12 | контрольный тест |
| 1.1. | Виды и организационно-правовые формы предпринимательской деятельности | 4 | 2 |  | 2 |  |
| 1.2. | Бизнес-планирование предпринимательской деятельности | 16 | 4 | 6 | 6 |  |
| 1.3. | Разработка цифровой маркетинговой стратегии организации | 16 | 4 | 6 | 6 |  |
| 2. | **Модуль 2.**  Управление проектами | 18/0,5 | 4 | 8 | 6 | контрольный тест |
| 2.1. | Объекты, субъекты и процессы управления проектами | 2 | 2 |  |  |  |
| 2.2. | Управление содержанием проекта | 4 |  | 2 | 2 |  |
| 2.3. | Управление проектом по временным параметрам | 4 |  | 2 | 2 |  |
| 2.4. | Управление стоимостью и финансированием проекта | 6 | 2 | 2 | 2 |  |
| 2.5. | Управление рисками в проекте | 2 |  | 2 |  |  |
| 3. | **Модуль 3.** Трансформация и моделирование бизнес-процессов. Технологии бизнеса Индустрии 4.0 | 16/0,5 | 4 | 4 | 6 | аналитическое контрольное задание |
| 3.1. | Основные понятия моделирования бизнес-процессов. Процессы, правила, процедуры | 4 | 2 |  | 2 |  |
| 3.2. | Проектирование бизнес-процессов виртуальных предприятий | 6 | 0 | 4 | 2 |  |
| 3.3. | Система поддержки пользователя | 6 | 2 | 2 | 2 |  |
|  | Итоговая аттестация | 2 |  | 2 |  | зачет |
|  | ИТОГО | 72/2 | 20 | 24 | 24 |  |

**6. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

Таблица 2

|  |  |
| --- | --- |
| **Характеристика структуры обучения** | **Содержание обучения,**  **а также тематика практических занятий (семинаров, лабораторных занятий), самостоятельной работы, описание применяемых образовательных технологий и рекомендуемых методических материалов, Интернет-ресурсов** |
| **МОДУЛЬ 1. «Основы предпринимательской деятельности. Разработка цифровой маркетинговой стратегии организации»** | |
| Тема 1. Виды и организационно-правовые формы предпринимательской деятельности | Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности. Виды и организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. |
| Тема 2. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности. | Бизнес-план и его место в системе планирования компании. Структура, содержание и принципы разработки бизнес-плана. |
| Тема 3. Разработка цифровой маркетинговой стратегии организации | Основы цифровой маркетинговой стратегии. Создание и оптимизация сайта. Маркетинг в социальных сетях и новых медиа Управление проектами в веб-разработке. Интернет-реклама. Веб-аналитика и анализ эффективности рекламных кампаний. |
| **В том числе:** | |
| Практические занятия | Разработка бизнес-плана организации |
| Практические задания «Основы цифровой маркетинговой стратегии» |
| Применяемые образовательные технологии | Электронный курс <https://exam1.urfu.ru/course/view.php?id=865> |
| Рекомендуемые методические материалы, Интернет-ресурсы | Материалы электронного курса <https://exam1.urfu.ru/course/view.php?id=865> Электронные информационные ресурсы:   1. AdMe - Сайт о творчестве. Реклама, дизайн, фотография, искусство - <http://www.adme.ru> 2. PR в России: всероссийский научно-популярный журнал - <http://rupr.ru/> 3. Информационный ресурс "Состав.Ру": реклама, маркетинг, PR - <http://www.sostav.ru> 4. Исследования рынка и маркетинговые исследования - <http://marketing.rbc.ru> 5. Менеджмент, маркетинг, креатив, реклама, промо, PR - <http://advertme.ru> 6. <https://corpmsp.ru/malomu_i_srednemu_biznesu/pravovaya-podderzhka/cases/>   Дополнительные материалы:   1. Инновационная экономика: стратегия и инструменты формирования : учеб. пособие / О.И. Донцова, С.А. Логвинов. - М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2018. - 208 с.. (http://znanium.com/bookread2.php?book=944393) 2. Исаев, Г. Н. Информационные системы в экономике. Учебник / Г.Н. Исаев. - М.: Омега-Л, 2015. - 464 c. 3. Катаев А.В., Катаева Т.М. [Интернет-маркетинг](http://bizlog.ru/lib/b14/)Учебное пособие. – Ростов-на-Дону – Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2017. – 170 с. 4. Руководство к своду знаний по управлению проектами (Руководство PMBOK). Пятое издание// Project Management Institute, 2013. – 614 с. 5. Управление проектами. Основы профессиональных знаний. Национальные требования к компетентности специалистов (NCB – SOVNET National Competence Baseline Version 3.0) //Сертификационная комиссия СОВНЕТ. М,: ЗАО «Проектная ПРАКТИКА», 2010 – 256 c. 6. Филлипс Тим «Управление на основе данных». – Москва, «Манн, Иванов и Фербер», 2017 7. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : учебник / Л.В. Лапидус. −М. : ИНФРА-М, 2018. − 479 с. − (Высшее образование: Бакалавриат). (<http://znanium.com/bookread2.php?book=947029>) 8. Цифровая экономика: учебник / В.Д. Маркова. − М. : ИНФРА-М, 2018. − 186 с. −(Высшее образование: Бакалавриат) (<http://znanium.com/bookread2.php?book=959818> ) 9. Экономика инноваций: Учебное пособие / Под ред. Иващенко Н.П. - М.:Эк. ф-т МГУ, 2016. - 81 с. |
| **Модуль 2**. **«Управление проектами»** | |
| Тема 1. Объекты, субъекты и процессы управления проектами | Классификация базов Объекты управления проектами. Субъекты управления проектами. Процессы управления проектами. |
| Тема 2. Управление содержанием проекта | Основные понятия. Этапы реализации прединвестиционной фазы. Состав основных предпроектных документов. Проектный анализ. |
| Тема 3. Управление проектом по временным параметрам | Стадии процесса управления проектом по временным параметрам. Формирование перечня событий проекта. Сетевой график проекта. Диаграмма Ганта |
| Тема 4. Управление стоимостью и финансированием проекта | Стадии процесса управления стоимостью и финансированием проекта. Нормирование расходов. Методы оценки. Смета проекта. |
| Тема 5. Управление рисками в проекте | Классификация рисков. Стадии процесса управления рисками в проекте. Планирование управления рисками в проекте. |
| **В том числе:** | |
|  | Решение задач по сетевому планированию |
| Применяемые образовательные технологии | Электронный курс <https://exam1.urfu.ru/course/view.php?id=865> |
| Рекомендуемые методические материалы, Интернет-ресурсы | Материалы электронного курса <https://exam1.urfu.ru/course/view.php?id=865> Электронные информационные ресурсы:   1. AdMe - Сайт о творчестве. Реклама, дизайн, фотография, искусство - <http://www.adme.ru> 2. PR в России: всероссийский научно-популярный журнал - <http://rupr.ru/> 3. Информационный ресурс "Состав.Ру": реклама, маркетинг, PR - <http://www.sostav.ru> 4. Исследования рынка и маркетинговые исследования - <http://marketing.rbc.ru> 5. Менеджмент, маркетинг, креатив, реклама, промо, PR - <http://advertme.ru> 6. <https://corpmsp.ru/malomu_i_srednemu_biznesu/pravovaya-podderzhka/cases/>   Дополнительные материалы:   1. Инновационная экономика: стратегия и инструменты формирования : учеб. пособие / О.И. Донцова, С.А. Логвинов. - М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2018. - 208 с.. (http://znanium.com/bookread2.php?book=944393) 2. Исаев, Г. Н. Информационные системы в экономике. Учебник / Г.Н. Исаев. - М.: Омега-Л, 2015. - 464 c. 3. Катаев А.В., Катаева Т.М. [Интернет-маркетинг](http://bizlog.ru/lib/b14/)Учебное пособие. – Ростов-на-Дону – Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2017. – 170 с. 4. Руководство к своду знаний по управлению проектами (Руководство PMBOK). Пятое издание// Project Management Institute, 2013. – 614 с. 5. Управление проектами. Основы профессиональных знаний. Национальные требования к компетентности специалистов (NCB – SOVNET National Competence Baseline Version 3.0) //Сертификационная комиссия СОВНЕТ. М,: ЗАО «Проектная ПРАКТИКА», 2010 – 256 c. 6. Филлипс Тим «Управление на основе данных». – Москва, «Манн, Иванов и Фербер», 2017 7. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : учебник / Л.В. Лапидус. −М. : ИНФРА-М, 2018. − 479 с. − (Высшее образование: Бакалавриат). (<http://znanium.com/bookread2.php?book=947029>) 8. Цифровая экономика: учебник / В.Д. Маркова. − М. : ИНФРА-М, 2018. − 186 с. −(Высшее образование: Бакалавриат) (<http://znanium.com/bookread2.php?book=959818> ) 9. Экономика инноваций: Учебное пособие / Под ред. Иващенко Н.П. - М.:Эк. ф-т МГУ, 2016. - 81 с. |
| **Модуль 3. «Трансформация и моделирование бизнес-процессов. Технологии бизнеса Индустрии 4.0»** | |
| Тема 1. Основные понятия моделирования бизнес-процессов. Процессы, правила, процедуры | Основные понятия, процессы, правила, процедуры. Функциональные направления и выполняемые функции. |
| Тема 2. Проектирование бизнес-процессов виртуальных предприятий | Процессный подход к управлению. Стратегии управления. Идентификация стратегии. Организационная структура. Архитектура процессов |
| Тема 3. Система поддержки пользователя | Показатели результативности. Эффективность процессов |
| **В том числе:** | |
| Практические занятия (семинары, лабораторные занятия) | Контрольная работа «Моделирование бизнес-процессов» |
| Применяемые образовательные технологии | Электронный курс <https://exam1.urfu.ru/course/view.php?id=865> |
| Рекомендуемые методические материалы, Интернет-ресурсы | Материалы электронного курса <https://exam1.urfu.ru/course/view.php?id=865> Электронные информационные ресурсы:   1. AdMe - Сайт о творчестве. Реклама, дизайн, фотография, искусство - <http://www.adme.ru> 2. PR в России: всероссийский научно-популярный журнал - <http://rupr.ru/> 3. Информационный ресурс "Состав.Ру": реклама, маркетинг, PR - <http://www.sostav.ru> 4. Исследования рынка и маркетинговые исследования - <http://marketing.rbc.ru> 5. Менеджмент, маркетинг, креатив, реклама, промо, PR - <http://advertme.ru> 6. <https://corpmsp.ru/malomu_i_srednemu_biznesu/pravovaya-podderzhka/cases/>   Дополнительные материалы:   1. Инновационная экономика: стратегия и инструменты формирования : учеб. пособие / О.И. Донцова, С.А. Логвинов. - М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2018. - 208 с.. (http://znanium.com/bookread2.php?book=944393) 2. Исаев, Г. Н. Информационные системы в экономике. Учебник / Г.Н. Исаев. - М.: Омега-Л, 2015. - 464 c. 3. Катаев А.В., Катаева Т.М. [Интернет-маркетинг](http://bizlog.ru/lib/b14/)Учебное пособие. – Ростов-на-Дону – Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2017. – 170 с. 4. Руководство к своду знаний по управлению проектами (Руководство PMBOK). Пятое издание// Project Management Institute, 2013. – 614 с. 5. Управление проектами. Основы профессиональных знаний. Национальные требования к компетентности специалистов (NCB – SOVNET National Competence Baseline Version 3.0) //Сертификационная комиссия СОВНЕТ. М,: ЗАО «Проектная ПРАКТИКА», 2010 – 256 c. 6. Филлипс Тим «Управление на основе данных». – Москва, «Манн, Иванов и Фербер», 2017 7. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : учебник / Л.В. Лапидус. −М. : ИНФРА-М, 2018. − 479 с. − (Высшее образование: Бакалавриат). (<http://znanium.com/bookread2.php?book=947029>) 8. Цифровая экономика: учебник / В.Д. Маркова. − М. : ИНФРА-М, 2018. − 186 с. −(Высшее образование: Бакалавриат) (<http://znanium.com/bookread2.php?book=959818> ) 9. Экономика инноваций: Учебное пособие / Под ред. Иващенко Н.П. - М.:Эк. ф-т МГУ, 2016. - 81 с. |

7. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

7.1. Система контроля и оценивания

Таблица 3

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Результаты**  **(освоенные компетенции)** | **Основные показатели оценки результата** | **Формы и методы контроля** |
| ПК 1) Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели для цифровой экономики; | **Знать:**  -теоретические положения реализации бизнес-планов, необходимые для осуществления  профессиональной деятельности  - роль маркетинга в бизнес-планировании, создании и развитии новых организаций (направлений деятельности, продуктов)  **Уметь:**  - разрабатывать предложения по развитию элементов инфраструктуры поддержки предпринимательской деятельности в Российской Федерации  - разрабатывать предложения по использованию результатов маркетинговых исследований в  бизнес-планировании  - разрабатывать предложения по формированию бизнес-плана создания и развития новых  организаций (направлений деятельности, продуктов)  **Владеть:**  - навыками оценки условий осуществления предпринимательской деятельности;  - навыками применения методов маркетингового исследования;  - навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов  - способами оценки эффективности предпринимательской деятельности;  - навыками реализации бизнес-планов;  - цифровыми методами продвижения новых организаций (направлений деятельности, продуктов) | Самостоятельное контрольное практическое задание |
| ПК 2) Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций с учетом трансформации и моделирования бизнес процессов в рамках цифровизации бизнеса; | **Знать:**  - теоретические основы управления проектами создания и развития новых организаций  (направлений деятельности, продуктов)  Уметь:  - формировать обеспечивающие подсистемы создания и развития новых организаций  (направлений деятельности, продуктов)  **Владеть:**  - навыками контроля реализации проекта по созданию и развитию новых организаций  (направлений деятельности, продуктов)  **Знать:**  - теоретические аспекты управления проектом;  -процесс информационного обеспечения управления проектом;  -теоретические основы формирования программы внедрения инноваций  **Уметь:**  - принимать участие в разработке мероприятий программы внедрения технологических и  продуктовых инноваций или программы организационных изменений  **Владеть:**  - методиками разработки концепции проекта  - навыками обоснования внедрения инноваций | Самостоятельное контрольное практическое задание |
| ПК 3) Способность разрабатывать варианты управленческих решений на основе построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей и их адаптации к конкретным задачам управления для эффективного и результативного применение цифровых технологий в части построения и устойчивого развития бизнеса. | **Знать:**  - теоретические положения планирования создания и развития новых организаций  (направлений деятельности, продуктов)  - теоретические основы расчета показателей финансово-хозяйственной деятельности  предпринимательских структур  **Уметь:**  - разрабатывать управленческие решения для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ  - анализировать влияние управленческих решений на функциональные стратегии;  **Владеть:**  - навыками формирования бизнес-моделей осуществления предпринимательской  деятельности в выбранной профессиональной сфере  - способами сравнения показателей финансово-хозяйственной деятельности предпринимательских структур  - методами выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнесмоделей  - навыками сбора, анализа и обработки информации, характеризующей условия  осуществления предпринимательской деятельности в выбранной профессиональной сфере | Самостоятельное контрольное практическое задание |

7.2. Форма итоговой аттестации – зачет в формате выполнения контрольного задания.

7.3. Примерные задания для итоговой аттестации (темы итоговых работ)

ИТОГОВОЕ КОНТРОЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

**Примеры тестовых заданий**

**ПРИМЕР 1**

*Инструкция: В некоторых вопросах может быть более одного правильного варианта ответа*

1. Для определения временных параметров проекта НЕ используется:
   1. Метод критического пути
   2. Диаграмма Ганта
   3. **Метод освоенного объема**
2. Бюджет проекта это –
   1. Общая плановая стоимость проекта
   2. **Плановая стоимость проекта распределенная во времени**
   3. Плановая стоимость фактически выполненных работ
3. Что из перечисленного ниже НЕ является отличительной особенностью проекта:
   1. уникальность
   2. **инновационность**
   3. ограниченность во времени
4. Совокупность взаимосвязанных проектов и различных мероприятий, объединенных вместе общей целью и условиями выполнения
   1. пакет работ
   2. **программа**
   3. портфель проектов
5. Критические работы это
   1. **работы с нулевым резервом времени**
   2. **работы, задержка которых приведет к задержке всего проекта**
   3. работы, сроки которых жестко зафиксированы в контракте и не могут быть сдвинуты
6. Организация, внутри которой возник проект и в интересах которой он осуществляется
   1. головная
   2. **родительская**
   3. основная
7. Методический инструмент, который используется для определения состава работ:
   1. Сетевой график
   2. Структурное планирование
   3. **WBS**
8. Элементами КСУП являются:
   1. **ролевая структура проектной деятельности**
   2. система мотивации персонала
   3. организационная структура компании
   4. шаблоны документов, используемых в управлении проектами
9. Этот вид рисков характеризуется тем, что они могут нести в себе как потери, так и дополнительную прибыль по отношению к ожидаемому результату:
   1. Чистые
   2. **Спекулятивные**
10. Этот метод управления риском предполагает страхование отдельных рисков:
    1. Уклонение
    2. **Передача**
    3. Компенсация
11. Лица и организации, которые активно участвуют в проекте или интересы которых могут быть затронуты как положительно, так и отрицательно в ходе исполнения или в результате завершения проекта, называются:
    1. заказчики
    2. команда проекта
    3. **стейкхолдеры**
12. Это лицо в команде управления проектом несет ответственность за сроки и бюджет проекта:
    1. **руководитель проекта**
    2. куратор проекта
    3. администратор проекта
13. Численное выражение объемов работ, запланирован­ных к выполнению в соответствии с графиком на текущую дату это:
    1. **Плановый объем**
    2. Фактический объем
    3. Освоенный объем
14. Преимущества этого офиса достигаются за счет создания и использования единой методологии и технологии управления всеми проектами компании.
    1. **стратегический офис**
    2. офис проектов подразделения
    3. офис управления отдельным проектом

8. СОСТАВ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ

участвующих в реализации программы «Имитационное моделирование организации производственных процессов промышленных предприятий»

Таблица 4

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **ФИО** | **Место работы, должность, ученое звание** | **Модули/темы** |
|  | Лапшина Светлана Николаевна. | ФГАОУ ВО УрФУ имени первого президента России Б.Н. Ельцина, кандидат технических наук, доцент, доцент кафедры анализа систем и принятия решений ИнЭУ | Модуль 1-3 |
|  | Раменская Людмила Александровна | ФГОУ ВО «УрГЭУ» кандидат экономических наук, доцент, Доцент кафедры экономической теории и корпоративной экономики | Модуль 1-3 |
|  | Машков Константин Александрович | ведущий аналитик АО «Деловая среда». г.Москва | Модуль 1-3 |